

PROGETTO ESECUTIVO - PROGRAMMA CCM 2014
DATI GENERALI DEL PROGETTO

TITOLO: Monitorare la fiducia del pubblico nei programmi vaccinali e le sue necessità informative sviluppando un sistema di decisione assistita per le vaccinazioni tramite il sito “vaccinarsi.org” e altri siti e social network specificatamente dedicati alle vaccinazioni.

ENTE PARTNER: Regione Veneto

NUMERO ID DA PROGRAMMA: 1

REGIONI COINVOLTE:

numero: 9+ISS

elenco:

Nord: Veneto, Liguria, Emilia Romagna

Centro: Toscana, Lazio, Marche

Sud e Isole: Puglia, Sardegna, Sicilia

DURATA PROGETTO :

24 mesi

COSTO: euro 494.500,00

COORDINATORE SCIENTIFICO DEL PROGETTO:

nominativo: Antonio Ferro

struttura di appartenenza: Dipartimento di Prevenzione – ULSS 17 Este, Monselice

n. tel: 0429618574

n. fax: 0429618573

E-mail: antonio.ferro@ulss17.it

cell : 3292104129

TITOLO: Monitorare la fiducia del pubblico nei programmi vaccinali e le sue necessità informative sviluppando un sistema di decisione assistita per le vaccinazioni tramite il sito “vaccinarsi.org” e altri siti e social network specificatamente dedicati alle vaccinazioni.

ANALISI STRUTTURATA DEL PROGETTO

Descrizione ed analisi del problema

Negli ultimi anni, numerosi episodi nel nostro Paese hanno messo in evidenza una diminuzione della fiducia nei programmi vaccinali e una conseguente diminuzione delle coperture vaccinali (1). Un ruolo determinante di questo sentimento diffuso anti vaccinale è giocato dai mass media e dal web che spesso rilanciano notizie assolutamente prive di fondamento scientifico che alimentano epidemie mediatiche. Sicuramente anche alcune sentenze che hanno sancito il risarcimento di famiglie per possibili danni causati da vaccini hanno avuto un ruolo importante nell’incremento dell’attività dei gruppi antivaccinatori. Tale situazione genera una difficoltà crescente nel pubblico nel prendere decisioni relative alle proprie scelte vaccinali. Riconoscere e intercettare le fasi precedenti al processo di sfiducia del pubblico risulta quindi cruciale per elaborare strategie ed interventi di corretta comunicazione. Per far questo è indispensabile fornire alla popolazione la dimostrazione scientifica dei benefici ottenuti grazie alle vaccinazioni in Italia anche attraverso l’utilizzo di modelli matematici (2), come sarebbe necessario avere a disposizione dati relativi ai rischi reali delle vaccinazioni (vedasi ultima epidemia mediatica dovuta alla sospensione di 2 lotti di Fluad). Considerando che in Italia la penetrazione di Internet ha raggiunto il 54.8% della popolazione totale oltre i 6 anni (3) e che circa il 50% degli utenti di internet ricerca informazioni sulla salute dobbiamo rilevare che il web va assolutamente presidiato. Infatti le pagine web che rappresentano gruppi che si oppongono alle vaccinazioni sono numerose (4) e una revisione sistematica delle pagine web sulle vaccinazioni disponibili in Italia documenta che il 67% di esse è rappresentato da pagine contro le vaccinazioni (5). Considerando le nuove tendenze e l’uso dei nuovi device collegati a Internet soprattutto tra i giovani genitori, riteniamo fondamentale inserire questi nuovi strumenti di comunicazione all’interno dei programmi di sanità pubblica.

Soluzioni proposte sulla base delle evidenze

La proposta progettuale concerne un approccio che integri le evidenze circa gli interventi efficaci per il miglioramento delle coperture vaccinali con le più moderne tecniche di comunicazione attraverso Internet. Tale approccio consente di utilizzare un mezzo informativo, Internet, altamente costo/efficace; di raggiungere un largo segmento della popolazione target costituito dalle giovani famiglie che fanno largo uso di Internet; infine di adattare la comunicazione e il supporto alla decisione alla situazione contingente e agli argomenti di maggiore interesse rilevati sul web. L’obiettivo del progetto consiste nel monitorare diversi aspetti delle risorse informative disponibili sulle vaccinazioni su Internet: a) un indice sintetico che consenta di valutare la fiducia del pubblico nelle vaccinazioni in Italia; b) le necessità informative del pubblico in tema di vaccinazioni; c) la correttezza delle pagine web dedicate alle vaccinazioni disponibili su Internet. La maggior parte delle attività descritte saranno sviluppate combinando studi ad hoc come *survey* KAP o *focus group*, con tecniche di *Search Engine Optimization* e analisi di *marketing* su Internet.

La disponibilità di dati sui benefici delle vaccinazioni e una valutazione dei rischi connessi alla mancata vaccinazione sono un pilastro fondamentale (attualmente mancante) per una comunicazione efficace. La giustificazione delle attività in termini di evidenze scientifiche è ampia. Numerose attività per l’incremento dell’appropriatezza delle vaccinazioni sono state studiate e riassunte in interventi per aumentare l’accesso ai servizi vaccinali, la domanda del pubblico nei confronti delle vaccinazioni, ed altre azioni basate sui sistemi vaccinali (6). Queste attività vengono comunemente promosse attraverso iniziative basate sulla comunicazione. Di fatto, i comportamenti salutari, vaccinazioni incluse, vengono favoriti quando la loro offerta è affiancata da opportune strategie di comunicazione (7). Infine i sistemi di ausilio alla decisione di vaccinare diretti alle famiglie si sono dimostrati efficaci nel favorire l’adesione alle vaccinazioni (9-10).

Vaccinarsi.org, con la notevolissima penetrazione che ha ottenuto nel Web, citiamo solo il dato delle 800.000 visite dalla sua nascita e gli attuali 2000 accessi al giorno, si è dimostrato un modello di comunicazione vincente che ha sicuramente riempito un vuoto istituzionale. Siti Web regionali, collegati a

Vaccinarsi, avranno la caratteristica di avere una propria parte pubblica con informazioni relative alle politiche vaccinali regionali, ma soprattutto la parte di intranet (non possibile in Vaccinarsi in quanto sito totalmente aperto per scelta editoriale) che crea la rete del sistema vaccinale rappresentando una grandissima opportunità informativa-formativa per gli operatori della sanità pubblica. Al riguardo oltre alla straordinaria esperienza di “Vaccinarsi” è pronto al lancio nel Gennaio 2015 “vaccinarsinveneto.org” realizzato con fondi della regione Veneto e che costituisce già un’ottima esperienza pilota sia organizzativa che di piattaforma strutturale per assicurare la realizzazione dei siti regionali consociati.

Fattibilità /criticità delle soluzioni proposte

La fattibilità del progetto è supportata dall’esperienza del gruppo proponente che trova competenze e lunga esperienza nell’ambito della vaccinologia, della comunicazione sanitaria, e dell’uso di tecniche avanzate per la comunicazione attraverso Internet. Il gruppo proponente, inoltre, conta di avvalersi di istituzioni con specifica competenza nel campo dell’analisi del *web sentiment*, del *web analytics* e del *social marketing*.

Come tutte le strategie eseguite sul web, non è possibile con questo strumento raggiungere i segmenti della popolazione che non utilizzano Internet. Inoltre gli utenti di Internet sono generalmente caratterizzati da una bassa età media, un elevato livello di istruzione e più frequentemente una residenza nelle regioni settentrionali. L’ampiezza del pubblico che può essere raggiunto, tuttavia, insieme all’osservazione che gli utenti di Internet sono esposti ad un maggiore impatto delle informazioni scientificamente inesatte, e al favorevole bilancio costo/efficacia, fa di questo approccio una strategia vantaggiosa. Inoltre la diffusione di internet e degli strumenti collegati è in grande espansione ed evoluzione. Gli elementi informativi che il progetto metterà in evidenza saranno messi a disposizione del Ministero della Salute colmando un’attuale lacuna informativa.

Bibliografia

- (1) Ministero della Salute – DG della Prevenzione- Ufficio V - Malattie Infettive e Profilassi Internazionale. Vaccinazioni dell’età pediatrica, in Italia: coperture vaccinali per 100 abitanti. (aggiornato al 29 luglio 2014)
- (2) Van Panhuis WG, Grefenstette J, Jung SY, Chok NS, Cross A, Eng H, Lee BY, Zadorozhny V, Brown S, Cummings D, Burke DS. Contagious diseases in the United States from 1888 to the present. *N Engl J Med.* 2013 Nov 28;369(22):2152-8.
- (3) Istituto Nazionale di Statistica. Cittadini e nuove tecnologie. Statistiche Report; 2013.
- (4) Tafuri S, Gallone MS, Gallone MF, Zorico I, Aiello V, Germinario C. Communication about vaccinations in Italian websites: a quantitative analysis. *Hum Vaccin Immunother.* 2014;10:1416-20
- (5) Poscia A, Santoro A, Collamati A, Giannetti G, de Belvis AG, Ricciardi W, Moscato U. [Availability and quality of vaccines information on the Web: a systematic review and implication in Public Health]. *Ann Ig.* 2012;24:113-21
- (6) Briss PA, Rodewald LE, Hinman AR, Shefer AM, Strikas RA, Bernier RR, Carande-Kulis VG, Yusuf HR, Ndiaye SM, Williams SM. Reviews of evidence regarding interventions to improve vaccination coverage in children, adolescents, and adults. The Task Force on Community Preventive Services. *Am J Prev Med.* 2000;18:97-140
- (7) Elder RW; Community Preventive Services Task Force. Combination of mass media health campaigns and health-related product distribution is recommended to improve healthy behaviors. *Am J Prev Med.* 2014;47:372-4
- (8) Edwards AG, Naik G, Ahmed H, Elwyn GJ, Pickles T, Hood K, Playle R. Personalised risk communication for informed decision making about taking screening tests. *Cochrane Database Syst Rev.* 2013;2:CD001865
- (9) Fiks AG, Grundmeier RW, Mayne S, Song L, Feemster K, Karavite D, Hughes CC, Massey J, Keren R, Bell LM, Wasserman R, Localio AR. Effectiveness of decision support for families, clinicians, or both on HPV vaccine receipt. *Pediatrics.* 2013;131:1114-24
- (10) Shourie S, Jackson C, Cheater FM, Bekker HL, Edlin R, Tubeuf S, Harrison W, McAleese E, Schweiger M, Bleasby B, Hammond L. A cluster randomised controlled trial of a web based decision aid to support parents' decisions about their child's Measles Mumps and Rubella (MMR) vaccination. *Vaccine.* 2013;31:6003-10

OBIETTIVI E RESPONSABILITA' DI PROGETTO

OBIETTIVO GENERALE: La proposta progettuale prevede l'integrazione di evidenze di efficacia ed impatto degli interventi con l'uso di moderne tecniche di comunicazione attraverso Internet al fine di migliorare le coperture vaccinali. Monitorare la fiducia della popolazione nei confronti della vaccinazione, di intercettare prima possibile i segnali di allarme e le esigenze informative e sulla base di questi dati produrre adeguate soluzioni comunicative da rilanciare su web tramite siti e social network specificatamente dedicati sull'esperienza di "Vaccinarsi.org".

OBIETTIVO SPECIFICO 1: Mettere a punto un sistema che permetta di monitorare la fiducia del pubblico nei programmi vaccinali (vaccine confidence) attraverso indagini KAP periodiche su campioni della popolazione generale, focus group su specifici target di popolazione con particolare riguardo ai setting locali; sviluppo ed uso di un sistema semi automatico che consenta di misurare la fiducia del pubblico nei programmi vaccinali attraverso l'interpretazione delle interazioni su social network.

Attività 1 : indagini KAP periodiche su campioni della popolazione generale

Attività 2 : focus group su specifici target di popolazione (in particolare setting locali)

Attività 3: sviluppo ed uso di un sistema semi automatico di misurazione della vaccine confidence attraverso lo studio e delle interazioni su social network

OBIETTIVO SPECIFICO 2: Mettere a punto un sistema che consenta di monitorare le necessità informative del pubblico nei confronti delle vaccinazioni e la correttezza delle informazioni sui vaccini disponibili su Internet.

Allo scopo di identificare le necessità informative del pubblico in tema di vaccinazioni verrà utilizzato un metodo esclusivamente basato su web analytics. Verranno definiti ambiti specifici delle informazioni sulle vaccinazioni (sicurezza, efficacia, costo, etc.) per ciascuno dei quali verrà messa a punto un insieme di parole chiave. Attraverso l'uso di alcuni strumenti di web analytics di Google, l'insieme delle parole chiave verrà progressivamente tarato fino a rendere possibile una valutazione dei volumi di ricerca mensile per ciascun ambito e per ciascun prodotto vaccinale. Attraverso l'insieme delle query più cercate ed identificate, verranno cercate periodicamente le pagine web relative alle vaccinazioni e ne verrà valutata la correttezza in termini scientifici. Tale operazione sarà basata sull'archiviazione automatica delle pagine web identificate con la ricerca e sulla valutazione manuale delle pagine individuate.

Attività 1: valutazione del volume di ricerca sul web in ambito vaccinale da parte della popolazione attraverso strumenti web analytics di Google con report

Attività 2: valutazione delle pagine web relative alle vaccinazioni in termini di correttezza scientifica con report

OBIETTIVO SPECIFICO 3: elaborazione di dati fruibili da tutti gli operatori di sanità pubblica sull'impatto dei singoli vaccini e complessivo sui benefici ottenuti grazie alle vaccinazioni in Italia. Elaborazione di modelli sui rischi/benefici delle vaccinazioni che possano essere disponibili in caso di emergenze mediatiche.

Attività 1: revisione sistematica e meta-analisi degli studi controllati e osservazionali indirizzati alla stima di efficacia dei vaccini attualmente in commercio

Attività 2: modelli statistico matematici per la stima della morbosità, mortalità e costo efficacia relativa a ciascuna vaccinazione

Attività 3: stima dei rischi connessi ai singoli vaccini in base ai dati disponibili in Italia;

Attività 4: condivisione con gli operatori di sanità pubblica dell'impatto dei singoli vaccini

OBIETTIVO SPECIFICO 4: Implementazione del sito Vaccinarsi.org e creazione di Portali internet regionali

Il progetto prevede l'implementazione del sito vaccinarsi.org e la creazione di un portale internet per regione partecipante. Tramite il sito vaccinarsi sarà attivato un sistema di teleconferenze che metterà in rete

le varie regioni partecipanti. I siti internet regionali saranno strutturati in due aree: pubblica e intranet (specifica per operatori in campo vaccinale). La strutturazione di più portali regionali consentirà l'attivazione di strategie differenziate. Verrà valutato in sede di attuazione del programma se da un punto di vista amministrativo ogni singola regione attiverà un contratto di attivazione del sito o verrà gestito un appalto complessivo dal CCMR Veneto.

Attività 1: implementazione del sito vaccinarsi.org e creazione di un sistema di web conference tra i vari soggetti del programma

Attività 2: creazione di portale informativo (area pubblica) per rendere disponibili dati, notizie, nozioni e indicazioni a carattere regionale sulle malattie prevenibili e sulle vaccinazioni

Attività 3: creazione sezione intranet (area riservata) per rendere disponibili efficienti strumenti che facilitino la comunicazione e l'accesso all'informazione specialistica, didattica e formativa

CAPO PROGETTO: Antonio Ferro: Dipartimento di Prevenzione Ulss 17 Este Monselice		
UNITA' OPERATIVE COINVOLTE		
Unità Operativa 1	Referente	Compiti
Coordinamento Regionale per la prevenzione e il Controllo delle Malattie del Veneto (CCMR-Veneto)	Sandro Cinquetti con delega a dirigente operativo Collaboratore: Nadia Raccanello	- coordinamento complessivo delle attività, sviluppo del sito "Vaccinarsi.org" e gestione economico finanziaria del programma
Unità Operativa 2	Referente	Compiti
Regione Lazio (Unità di ricerca di Medicina predittiva, Area di ricerca Malattie multifattoriali e fenotipi complessi, Ospedale Bambino Gesù, Roma)	Alberto Tozzi	- messa a punto di un sistema per il monitoraggio della fiducia del pubblico nei programmi vaccinali attraverso analisi del "web sentiment" - messa a punto di un sistema per il monitoraggio delle esigenze informative del pubblico attraverso l'analisi delle attività di ricerca su Google - messa a punto di un sistema per la cattura automatica delle pagine web concernenti le vaccinazioni - monitoraggio delle condivisioni delle pagine web su vaccini su social network
Unità Operativa 3	Referente	Compiti
Istituto Superiore di Sanità (Dipartimento di Malattie Infettive, Parassitarie ed Immunomediate)	Patrizio Pezzotti Collaboratori: Paola Stefanelli, Giovanni Rezza	- revisione sistematica della stima di efficacia dei vaccini - valutazione di impatto (casi prevenuti, riduzione morbilità e mortalità) della loro introduzione in Italia
Unità Operativa 4	Referente	Compiti
Regione Toscana (Dipartimento Scienze della Salute – Università di Firenze)	Paolo Bonanni	- creazione di un portale internet regionale (area pubblica) per rendere disponibili dati, notizie, nozioni e indicazioni di carattere regionale sulle malattie prevenibili e sulle vaccinazioni nonché il calendario vaccinale regionale in vigore e tutte le informazioni di carattere regionale sul tema - individuazione di esperti operatori di sanità pubblica/pediatri/medici di medicina generale che tengano blog specifici sulle vaccinazioni sul sito web e indicazione sul sito di un numero verde attivo - creazione di una rete intranet (area riservata) per rendere disponibili efficienti strumenti che facilitino la comunicazione e l'accesso all'informazione specialistica, didattica e formativa - strutturazione e sostegno della rete degli operatori che utilizzeranno la sezione intranet
Unità Operativa 5	Referente	Compiti
Regione Sardegna – (Università di Sassari)	Paolo Castiglia	- creazione di un portale internet regionale (area pubblica) per rendere disponibili dati, notizie, nozioni e indicazioni di carattere regionale sulle malattie prevenibili e sulle vaccinazioni nonché il calendario vaccinale regionale in vigore e tutte le informazioni di carattere regionale sul tema - Individuazione di esperti operatori di sanità

		<p>pubblica/pediatri/medici di medicina generale che tengano blog specifici sulle vaccinazioni sul sito web e indicazione sul sito di un numero verde attivo</p> <ul style="list-style-type: none"> - creazione di una rete intranet (area riservata) per rendere disponibili efficienti strumenti che facilitino la comunicazione e l'accesso all'informazione specialistica, didattica e formativa - strutturazione e sostegno della rete degli operatori che utilizzeranno la sezione intranet
Unità Operativa 6	Referente	Compiti
Regione Marche	Daniel Fiacchini	<ul style="list-style-type: none"> - creazione di un portale internet regionale (area pubblica) per rendere disponibili dati, notizie, nozioni e indicazioni di carattere regionale sulle malattie prevenibili e sulle vaccinazioni nonché il calendario vaccinale regionale in vigore e tutte le informazioni di carattere regionale sul tema - Individuazione di esperti operatori di sanità pubblica/pediatri/medici di medicina generale che tengano blog specifici sulle vaccinazioni sul sito web e indicazione sul sito di un numero verde attivo - creazione di una rete intranet (area riservata) per rendere disponibili efficienti strumenti che facilitino la comunicazione e l'accesso all'informazione specialistica, didattica e formativa - strutturazione e sostegno della rete degli operatori che utilizzeranno la sezione intranet - costituzione di un polo di scuole del territorio regionale coordinato da un Istituto capofila, al fine di promuovere attività di consolidamento e diffusione del pensiero scientifico nelle giovani generazioni, attraverso l'uso di strumenti tipici del web 2.0
Unità Operativa 7	Referente	Compiti
Regione Sicilia	Giuseppe Ferrera	<ul style="list-style-type: none"> - creazione di un portale internet regionale (area pubblica) per rendere disponibili dati, notizie, nozioni e indicazioni di carattere regionale sulle malattie prevenibili e sulle vaccinazioni nonché il calendario vaccinale regionale in vigore e tutte le informazioni di carattere regionale sul tema. - Individuazione di esperti operatori di sanità pubblica/pediatri/medici di medicina generale che tengano blog specifici sulle vaccinazioni sul sito web e indicazione sul sito di un numero verde attivo - creazione di una rete intranet (area riservata) per rendere disponibili efficienti strumenti che facilitino la comunicazione e l'accesso all'informazione specialistica, didattica e formativa - strutturazione e sostegno della rete degli operatori che utilizzeranno la sezione intranet
Unità Operativa	Referente	Compiti
Regione Liguria	Giancarlo Icardi	<ul style="list-style-type: none"> - creazione di un portale internet regionale (area pubblica) per rendere disponibili dati, notizie, nozioni e indicazioni di carattere regionale sulle malattie prevenibili e sulle vaccinazioni nonché il calendario vaccinale regionale in vigore e tutte le

		<p>informazioni di carattere regionale sul tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuazione di esperti operatori di sanità pubblica/pediatri/medici di medicina generale che tengano blog specifici sulle vaccinazioni sul sito web e indicazione sul sito di un numero verde attivo - creazione di una rete intranet (area riservata) per rendere disponibili efficienti strumenti che facilitino la comunicazione e l'accesso all'informazione specialistica, didattica e formativa - strutturazione e sostegno della rete degli operatori che utilizzeranno la sezione intranet
Unità Operativa 9	Referente	Compiti
<p>Regione Puglia</p> <p>Università degli Studi di Bari Aldo Moro Sezione di Igiene- Dipartimento di Scienze Biomediche e Oncologia Umana- Osservatorio Epidemiologico Regione Puglia</p>	<p>Maria Chironna</p> <p>Collaboratori: Cinzia Germinario, Silvio Tafuri</p>	<ul style="list-style-type: none"> - creazione di un portale internet regionale (area pubblica) per rendere disponibili dati, notizie, nozioni e indicazioni di carattere regionale sulle malattie prevenibili e sulle vaccinazioni nonché il calendario vaccinale regionale in vigore e tutte le informazioni di carattere regionale sul tema. - individuazione di esperti operatori di sanità pubblica/pediatri/medici di medicina generale che tengano blog specifici sulle vaccinazioni sul sito web e indicazione sul sito di un numero verde attivo - creazione di una rete intranet (area riservata) per rendere disponibili efficienti strumenti che facilitino la comunicazione e l'accesso all'informazione specialistica, didattica e formativa - strutturazione e sostegno della rete degli operatori che utilizzeranno la sezione intranet
Unità Operativa 10	Referente	Compiti
<p>Regione Emilia Romagna</p> <p>Servizio Sanità Pubblica Direzione Sanità e Politiche Sociali</p>	<p>Maria Grazia Pascucci</p> <p>Collaboratori: Alba Carola Finarelli, Maurizio Vigi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - implementazione del sito “perché vaccino” dell’Azienda USL della Romagna con integrazione nella rete dei siti regionali - individuazione di esperti operatori di sanità pubblica/pediatri/medici di medicina generale che tengano blog specifici sulle vaccinazioni sul sito web e indicazione sul sito di un numero verde attivo - creazione di una rete intranet (area riservata) per rendere disponibili efficienti strumenti che facilitino la comunicazione e l'accesso all'informazione specialistica, didattica e formativa - strutturazione e sostegno della rete degli operatori che utilizzeranno la sezione intranet

PIANO DI VALUTAZIONE

OBIETTIVO GENERALE	Monitorare la fiducia della popolazione nei confronti della vaccinazione, di intercettare prima possibile i segnali di allarme e le esigenze informative e sulla base di questi dati produrre adeguate soluzioni comunicative da rilanciare su web tramite siti e <i>social network</i> dedicati che verranno appositamente creati sull'esperienza di "Vaccinarsi.org"
Indicatore/i di risultato	Produzione degli elementi descritti nei singoli obiettivi specifici e disponibilità di un sistema basato su web con le caratteristiche descritte
Standard di risultato	Raggiungimento degli standard di risultato degli obiettivi specifici
OBIETTIVO SPECIFICO 1	Mettere a punto un sistema che permetta di monitorare la fiducia del pubblico nei programmi vaccinali (<i>vaccine confidence</i>) attraverso indagini KAP periodiche su campioni della popolazione generale, <i>focus group</i> su specifici target di popolazione con particolare riguardo ai setting locali; sviluppo ed uso di un sistema semi automatico che consenta di misurare la fiducia del pubblico nei programmi vaccinali attraverso l'interpretazione delle interazioni su social network.
Indicatore/i di risultato	-effettuazione di indagini KAP periodiche su campioni della popolazione generale; -effettuazione di focus group su specifici target di popolazione con particolare riguardi a setting locali -sviluppo ed uso di un sistema semiautomatico che permetta di misurare la fiducia del pubblico nei programmi vaccinali attraverso l'interpretazione delle interazioni su social network
Standard di risultato	1 indagine KAP, 1 focus group per ciascuna regione partecipante, 1 report su web confidence per ciascun mese di attività
OBIETTIVO SPECIFICO 2	-Mettere a punto un sistema che consenta di monitorare le necessità informative e un sistema per il monitoraggio della correttezza delle informazioni sui vaccini disponibili su Internet -Valutazione del volume di ricerca sul web in ambito vaccinale da parte della popolazione attraverso strumenti web analytics di Google con report -Valutazione delle pagine web relative alle vaccinazioni in correttezza scientifica con report
Indicatore/i di risultato	-Numero di report sulle necessità informative del pubblico misurate su web -Numero di report sulla correttezza dei contenuti delle pagine web su vaccinazioni
Standard di risultato	-1 report trimestrale
OBIETTIVO SPECIFICO 3	Elaborazione di dati fruibili da tutti gli operatori di sanità pubblica sull'impatto dei singoli vaccini e complessivo sui benefici ottenuti grazie alle vaccinazioni in Italia.
Indicatore/i di risultato	-Revisione sistematica e meta-analisi degli studi controllati e osservazionali indirizzati alla stima di efficacia dei vaccini attualmente in commercio -Applicazione di modelli statistico matematici per la stima della morbosità, mortalità e costo efficacia relativa a ciascuna vaccinazione -Numero di report per la stima dei rischi connessi ai singoli vaccini in base ai dati disponibili in Italia -Condivisione con gli operatori di sanità pubblica dell'impatto dei singoli vaccini
Standard di risultato	-una revisione sistematica della letteratura -almeno un'applicazione di modelli statistico matematici

	<ul style="list-style-type: none"> -almeno un report per la stima dei rischi -almeno una condivisione con gli operatori
--	---

OBIETTIVO SPECIFICO 4	Creazione /implementazione di Portali internet regionali e implementazione attività web sul tema vaccinazioni con le scuole
Indicatore/i di risultato	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di un sistema di web conference tra i vari soggetti del programma - Attivazione del sito (1 per regione) nelle Regioni partner progettuali - Attivazione dell'area intranet nel sito Regionale
Standard di risultato	<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione di un sistema di web conference tra tutti i soggetti del programma - Attivazione del sito (1 per regione) in ciascuna delle Regioni partner progettuali - Attivazione dell'area intranet in ciascun Sito Regionale attivato

CRONOGRAMMA

	Mese	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Obiettivo specifico 1	Attività 1																										
	Attività 2																										
	Attività 3																										
Obiettivo specifico 2	Attività 1																										
	Attività 2																										
Obiettivo specifico 3	Attività 1																										
	Attività 2																										
	Attività 3																										
	Attività 4																										
Obiettivo specifico 4	Attività 1																										
	Attività 2																										
	Attività 3																										

Rendicontazione

PIANO FINANZIARIO PER CIASCUNA UNITA' OPERATIVA

Unità Operativa 1 (Coordinamento Regionale per la prevenzione e il Controllo delle Malattie della Regione Veneto - CCMR Veneto)		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale	- dirigente medico quota parte - assistente sanitario quota parte - amministrativo quota parte - personale per attività di supporto	50.000,00
Beni e servizi	- implementazione piattaforma web Vaccinarsi.org - realizzazione e/o gestione materiale informativo - acquisto materiali di consumo - acquisto cancelleria	58.000,00
Missioni	- incontri progettuali fuori sede	3.000,00
Incontri/Eventi formativi	- eventi formativi	5.000,00
Spese generali	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	2.000,00

Unità Operativa 2 (Unità di ricerca di Medicina predittiva, Area di ricerca Malattie multifattoriali e fenotipi complessi, Ospedale Bambino Gesù, Roma)		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale	- personale medico con esperienza in comunicazione sanitaria via Internet, 24 mesi/uomo	38.000,00
Beni e servizi	- sviluppo software per il monitoraggio del web, manutenzione e esportazione dati	44.500,00
Missioni	- spese di trasferta per personale dedicato al progetto	2.000,00
Incontri/Eventi formativi		0,00
Spese generali	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	9.000,00

Unità Operativa 3 (Istituto Superiore di Sanità Dipartimento di Malattie Infettive Parassitarie ed Immunomediate)		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale	personale dedicato al progetto	22.000,00
Beni e servizi	-materiali di consumo -cancelleria -revisione e traduzione inglese -pc e software dedicati -apparecchiature	13.500,00
Missioni	- spese di trasferta personale dedicato al progetto	5.000,00
Incontri/Eventi formativi		0,00
Spese generali	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	4.500,00

Unità Operativa 4 Regione Toscana (Dipartimento Scienze della Salute – Università di Firenze)		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale	-personale dedicato al progetto	9.000,00
Beni e servizi	-creazione portale internet regionale -materiali di consumo -cancelleria	25.000,00
Missioni		0,00
Incontri/Eventi formativi		0,00
Spese generali	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	1.000,00

Unità Operativa 5 Regione Sardegna – (Università di Sassari)		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale	-personale dedicato al progetto	9.000,00
Beni e servizi	-creazione portale internet regionale -materiali di consumo -cancelleria	25.000,00
Missioni		0,00
Incontri/Eventi formativi		0,00
Spese generali	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	1.000,00

Unità Operativa 6 Regione Marche		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale	-personale dedicato al progetto	12.000,00
Beni e servizi	-creazione portale internet regionale -materiali di consumo -cancelleria	31.000,00
Missioni	- spese di trasferta personale dedicato al progetto	1.000,00
Incontri/Eventi formativi		0,00
Spese generali	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	1.000,00

Unità Operativa 7 Regione Sicilia		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale	-personale dedicato al progetto	9.000,00
Beni e servizi	-creazione portale internet regionale -materiali di consumo -cancelleria	25.000,00
Missioni		0,00
Incontri/Eventi formativi		0,00
Spese generali	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	1.000,00

Unità Operativa 8 Regione Liguria		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale - -	-personale dedicato al progetto	9.000,00
Beni e servizi - -	-creazione portale internet regionale -materiali di consumo -cancelleria	25.000,00
Missioni - -		0,00
Incontri/Eventi formativi - -		0,00
Spese generali -	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	1.000,00

Unità Operativa 9 Regione Puglia		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale	-personale dedicato al progetto	9.000,00
Beni e servizi	-creazione portale internet regionale -materiali di consumo -cancelleria	25.000,00
Missioni - -		0,00
Incontri/Eventi formativi - -		0,00
Spese generali -	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	1.000,00

Unità Operativa 10 Regione Emilia Romagna		
Risorse	Razionale della spesa	EURO
Personale		0,00
Beni e servizi	- integrazione portale internet regionale -materiali di consumo -cancelleria	18.000,00
Missioni - -		0,00
Incontri/Eventi formativi - -		0,00
Spese generali -	- costi indiretti quali posta, telefono, servizi di corriere, collegamenti telematici, varie	00,00

PIANO FINANZIARIO GENERALE

Risorse	Totale in €
<i>Personale</i>	167.000,00
<i>Beni e servizi</i>	290.000,00
<i>Missioni</i>	11.000,00
<i>Eventi formativi</i>	5.000,00
<i>Spese generali</i>	21.500,00
Totale	494.500,00