



*Ministero della Salute*

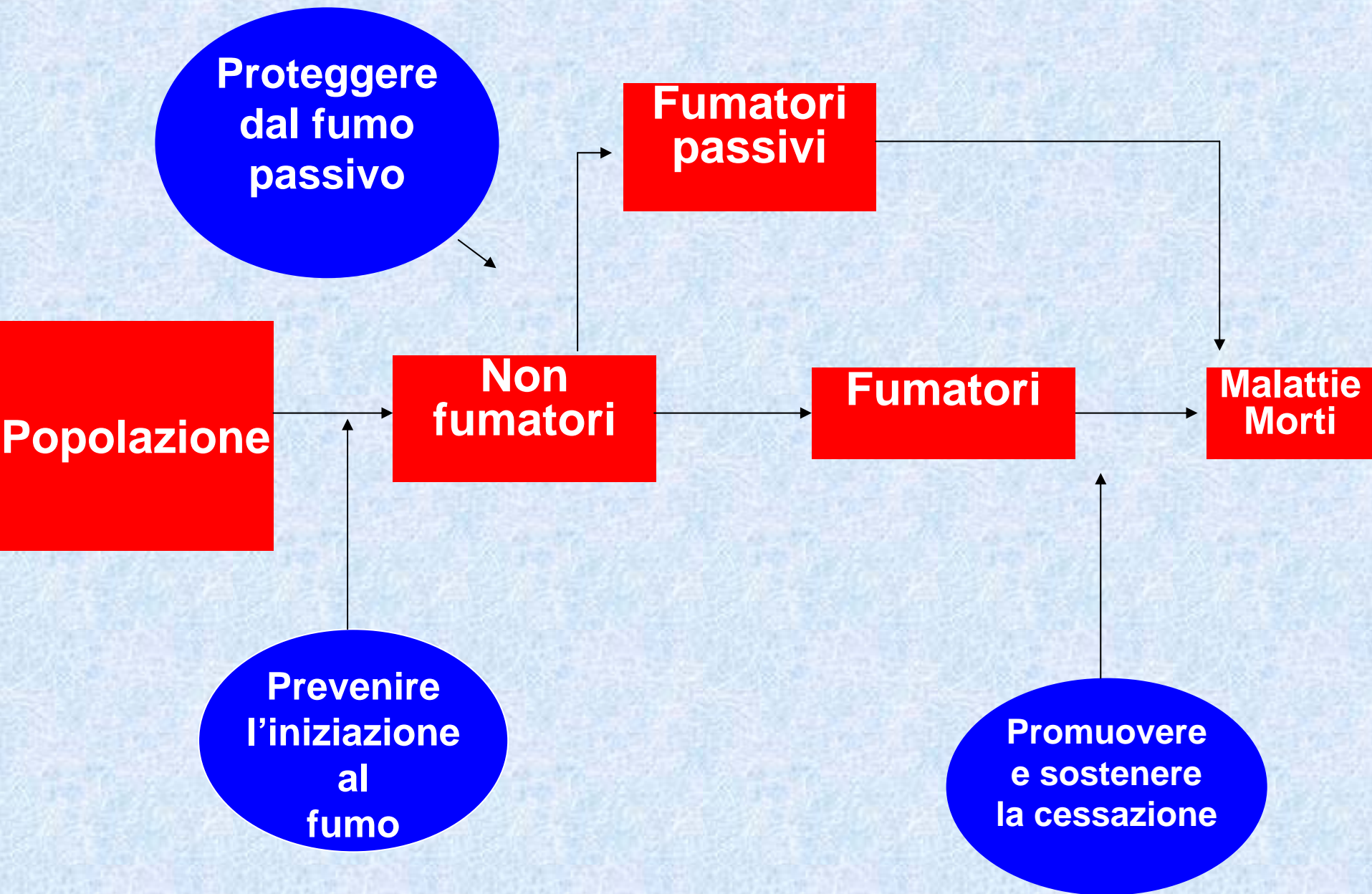


# **"TOWARDS A SMOKE-FREE SOCIETY, THE THREE P: PROGRESSES, PROBLEMS AND PERSPECTIVES**

**Controls by Special Corps of "Carabinieri" for  
Health, *sales of tobacco products and sales of NRTs  
and drugs for smoking cessation***

***Lorenzo Spizzichino***

***Roma, 24 Gennaio 2007***



# ***CARATTERISTICHE DELLA LEGGE 3/2003***

- **L'obiettivo è quello di proteggere la salute dei non fumatori in tutti gli spazi chiusi**
- **I cartelli con il divieto devono essere visibili e avere caratteristiche ben definite**
- **C'è la chiara identificazione del responsabile del rispetto della legge**
- **Multe per le persone trovate a fumare €27.5**
- **Multe per i gestori e responsabili €220**
- **Locali per fumatori sono consentiti ma i criteri per la realizzazione sono molto stringenti**

# ***Monitoraggio della legge: i controlli del rispetto della legge***

## ***Cosa dice l'evidenza sulle leggi anti fumo***

- 1. Riduce o elimina l'esposizione al fumo passivo**
2. Riduce il consumo di tabacco
3. Diminuisce la prevalenza di fumatori:
  - ✓ *Incoraggiando i fumatori a smettere*
  - ✓ *Prevenendo l'iniziazione*
4. Diminuisce la *morbidity* per malattie cardiache e respiratorie

# ***MONITORAGGIO DELLA LEGGE***



## **I DATI**

**Nel 2005 e nel 2007 il Ministero della Salute-CCM e il Comando Carabinieri per la Sanità hanno pianificato una serie di controlli in tutta Italia in diversi luoghi**

**I risultati delle ispezioni venivano inviati mensilmente al Ministero che provvedeva all'analisi.**

# ***Monitoraggio della legge***

## **Ispezioni dei NAS**

***Gennaio - Novembre 2005***

**6.076 Ispezioni, 327 Multe (5,4%):**

- **112 a persone che fumavano dove vietato (1,8%)**
- **215 per mancata o errata affissione del divieto o locali per fumatori non a norma (3,5%)**

Uffici Pubblici, Uffici Privati, Ospedali, Supermercati, Navi da crociera, ecc.

# ***MONITORAGGIO DELLA LEGGE***

## **RIPROGRAMMAZIONE DELLE ISPEZIONI DEI NAS**

***GENNAIO - AGOSTO 2007***

### **SONO STATE EFFETTUATE LE SEGUENTI ISPEZIONI**

- **Gennaio** → **Ospedali**
- **Febbraio** → **Uffici Postali**
- **Marzo** → **Bar Stazioni Ferroviarie**
- **Aprile** → **Scuole e Università**
- **Maggio** → **Sale scommesse**
- **Giugno** → **Ambulatori e Poliambulatori**
- **Luglio** → **Aeroporti**
- **Agosto** → **Biblioteche e Musei**

# ***Monitoraggio della legge***

## **Ispezioni dei NAS**

***Gennaio - Agosto 2007***

**2.841 Ispezioni, 189 Multe (6,7%):**

- **60 a persone che fumavano dove vietato (2,1%)**
- **129 per mancata o errata affissione del divieto o locali per fumatori non a norma (4,6%)**



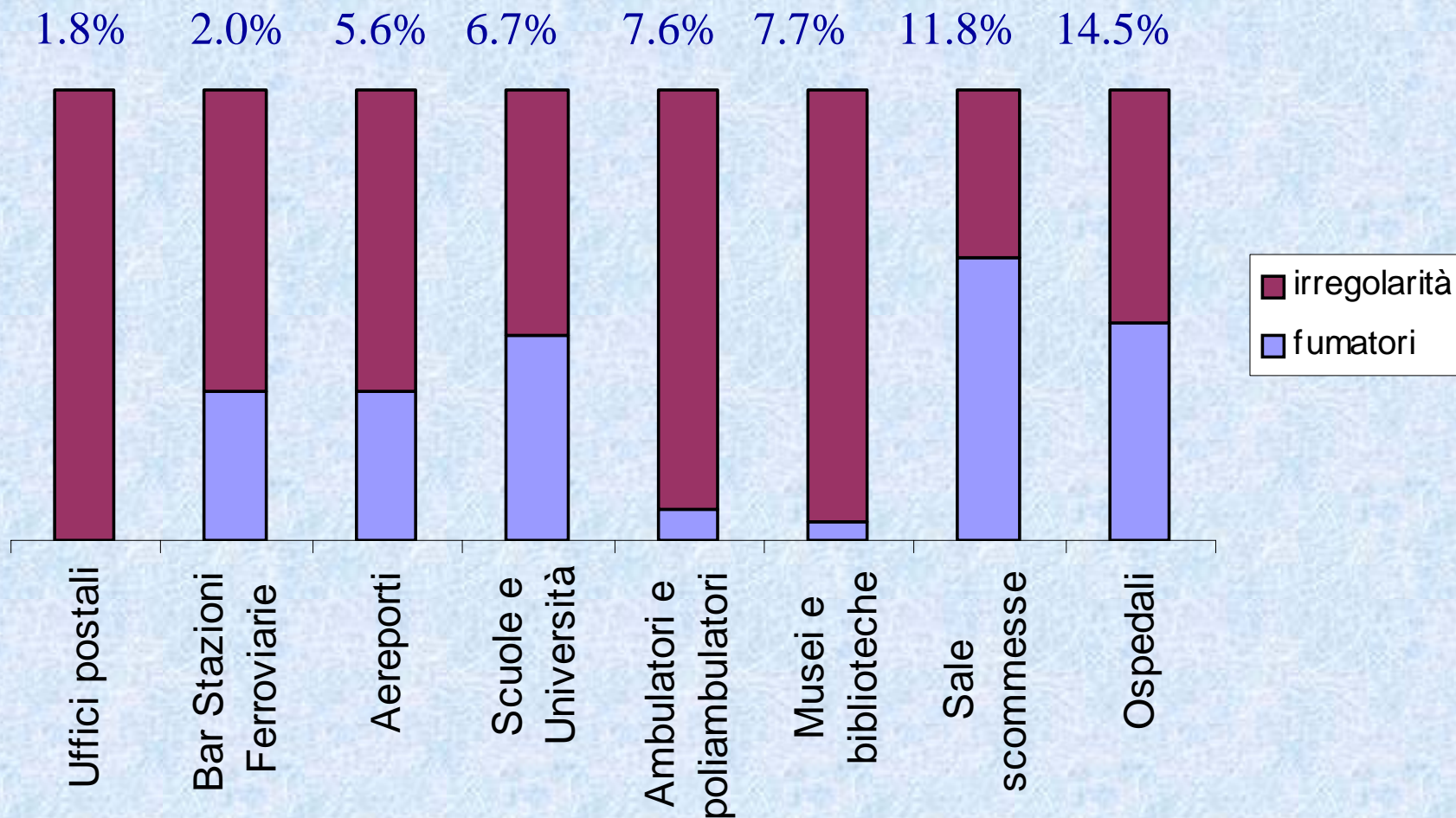
# Infrazioni contestate nel 2007

## Strutture ispezionate

STRUTTURE ISPEZIONATE	ISPEZIONI		Infrazioni contestate		
	N	Fumatori	Irregolarità	<b>totale</b>	%
Uffici postali	563	0	10	<b>10</b>	1,8%
Bar Stazioni Ferroviarie	305	2	4	<b>6</b>	2,0%
Aereporti	54	1	2	<b>3</b>	5,6%
Scuole e Università	489	15	18	<b>33</b>	6,7%
Ambulatori e poliambulatori	569	3	40	<b>43</b>	7,6%
Musei e biblioteche	337	1	25	<b>26</b>	7,7%
Sale scommesse	297	22	13	<b>35</b>	11,8%
Ospedali	227	16	17	<b>33</b>	14,5%
<b>Totale</b>	<b>2841</b>	<b>60</b>	<b>129</b>	<b>189</b>	<b>6,7%</b>

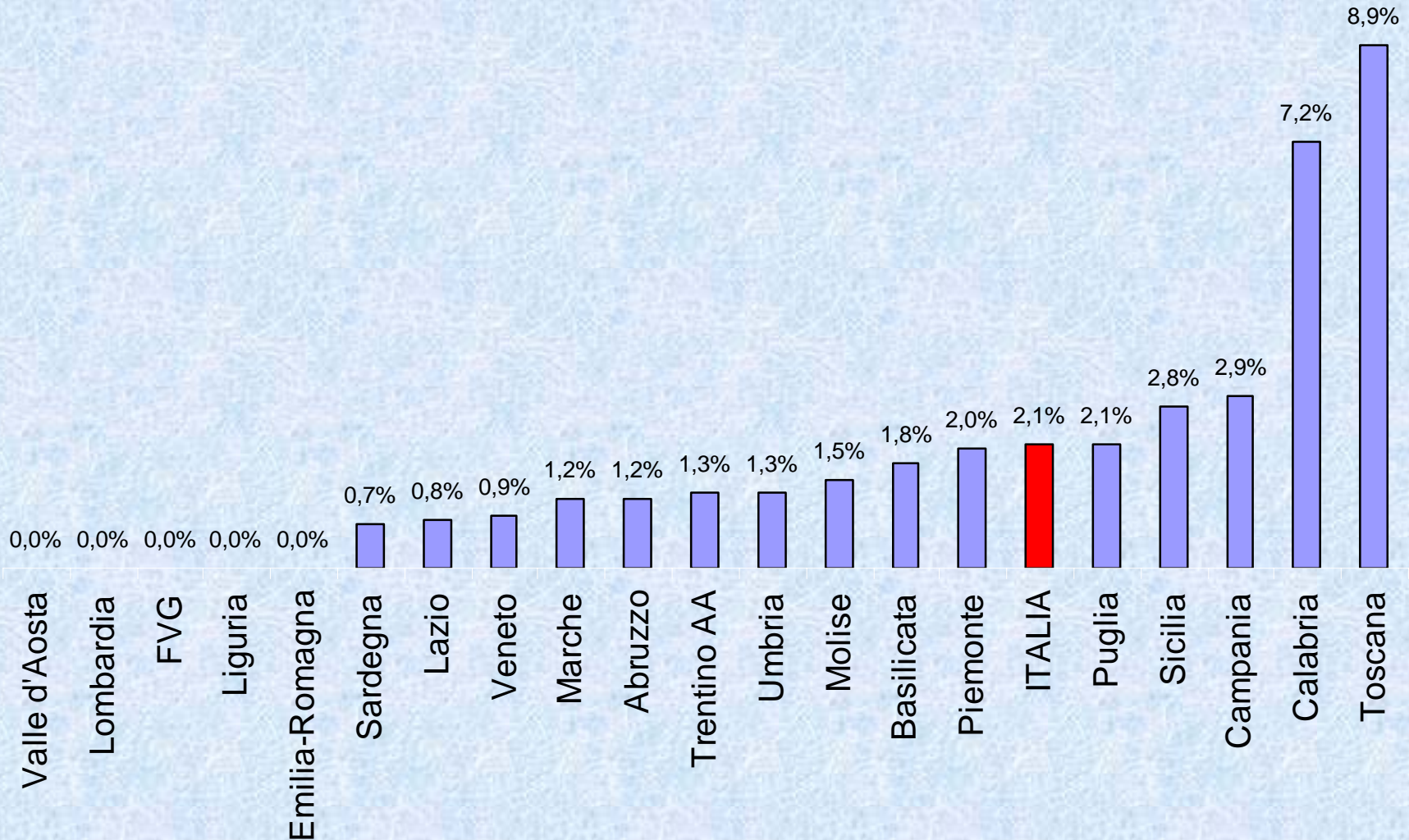
# Infrazioni contestate nel 2007

## Strutture ispezionate



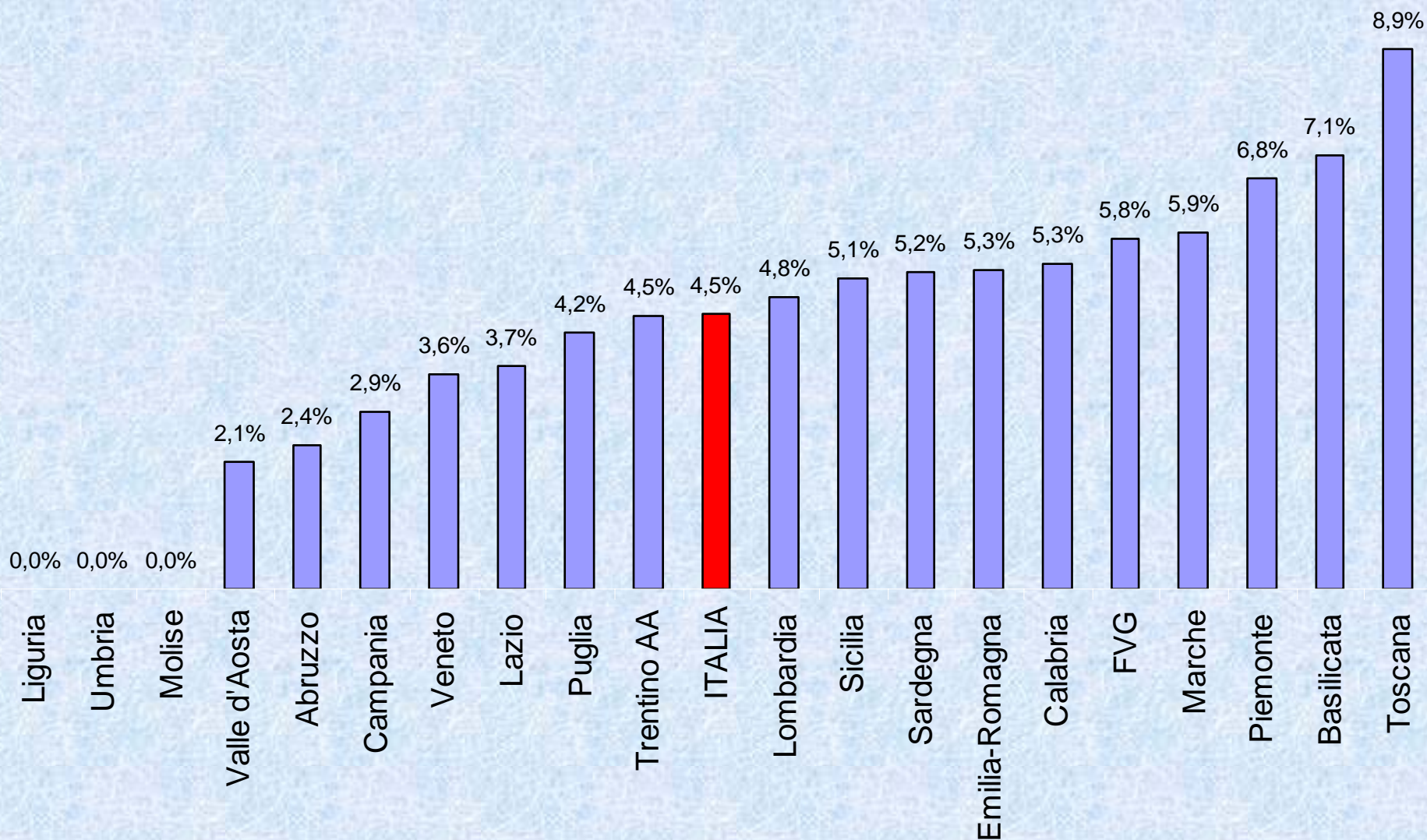
# Infrazioni contestate nel 2007

## *Persone che fumavano dove vietato*



# Infrazioni contestate nel 2007

## *Irregolarità nell'esposizione dei divieti o delle sale fumatori*



# ***MONITORAGGIO DELLA LEGGE***



## **CONCLUSIONI**

- **La legge viene in larga parte rispettata**
- **I controlli effettuati dai NAS in tutte le regioni in diversi luoghi hanno evidenziato una bassa percentuale di infrazioni variabile tra le Regioni**
- **Rimane uno zoccolo duro di infrazioni (intorno al 5%) che rende necessario continuare le ispezioni.**

# **Monitoraggio della legge: le vendite dei prodotti del tabacco**

## ***Cosa dice l'evidenza sulle leggi anti fumo***

1. Riduce o elimina l'esposizione al fumo passivo
- 2. Riduce il consumo di tabacco**
3. Diminuisce la prevalenza di fumatori:
  - ✓ *Incoraggiando i fumatori a smettere*
  - ✓ *Prevenendo l'iniziazione*
4. Diminuisce la *morbidity* per malattie cardiache e respiratorie

# MONITORAGGIO DELLA LEGGE



I DATI



Ogni mese l'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato (AAMS) invia al Ministero della Salute i dati sulle vendite (espresse in kg) dei tabacchi lavorati dai Depositi Fiscali alle 57.000 tabaccherie e 16.000 rivendite autorizzate

I dati sono disaggregati per Regione

- sigarette;
- sigari
- sigaretti;
- tabacco da fumo trinciato;
- tabacco da fiuto e da masticare.



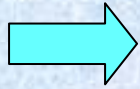
# ***PRODOTTI DEL TABACCO VENDUTI IN ITALIA: 2004 -2007***

<b>Prodotti (KG)</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>var % 2007/ 2004</b>
<b>Sigarette</b>	<b>98.846.407</b>	<b>92.822.300</b>	<b>93.807.356</b>	<b>92.821.304</b>	<b>-6,1%</b>
Fiuti	12.219	11.398	11.724	12.065	-1,3%
Trinciati	658.579	777.203	855.628	1.014.124	54,0%
Sigari	667.697	645.200	694.348	743.284	11,3%
Sigaretti	424.158	429.835	479.343	512.599	20,9%
<b>Totale</b>	<b>100.609.061</b>	<b>94.685.936</b>	<b>95.848.400</b>	<b>95.103.376</b>	<b>-5,5%</b>

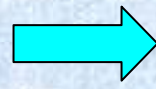


# ***SIGARETTE VENDUTE IN ITALIA: 2004 -2007***

**- 6.1%**

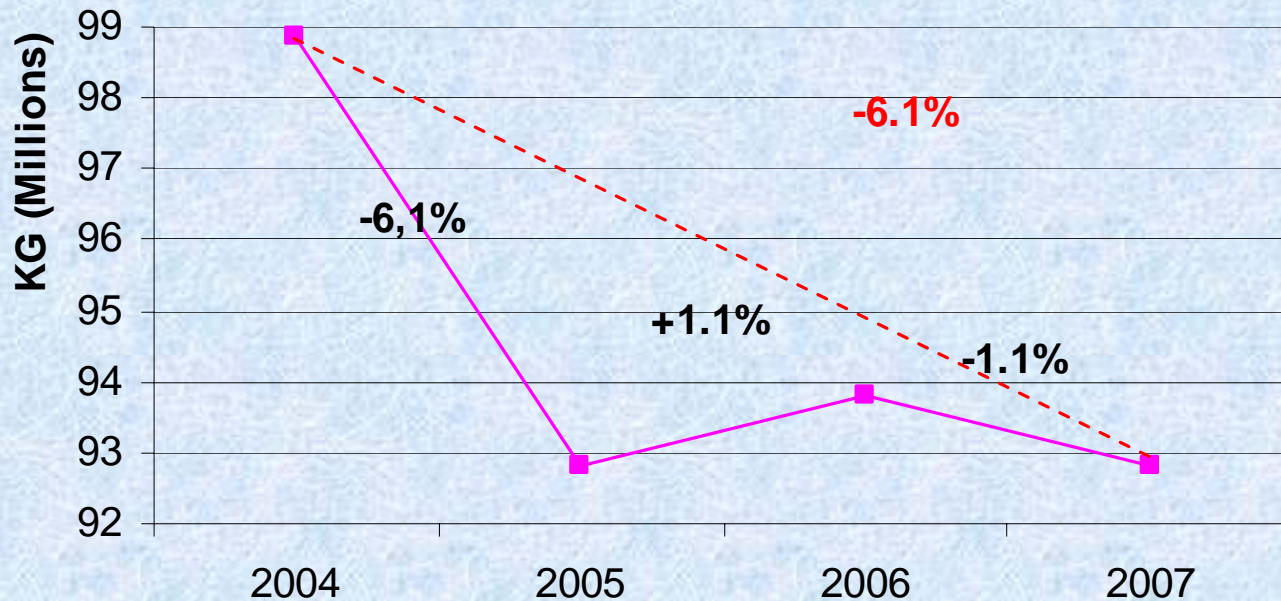


**- 6,000 ton.**

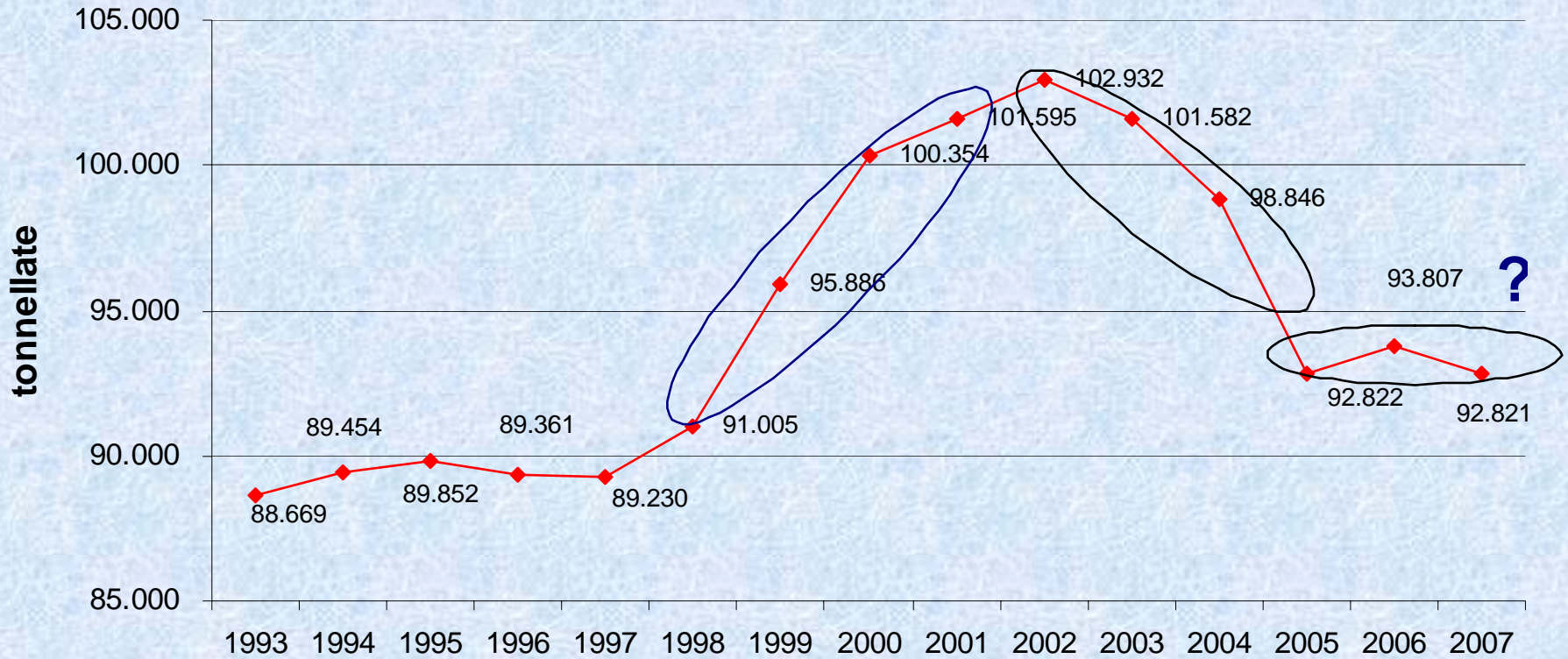


**- 300 milioni di pacchetti**

**Vendita di sigarette periodo 2004-2007**

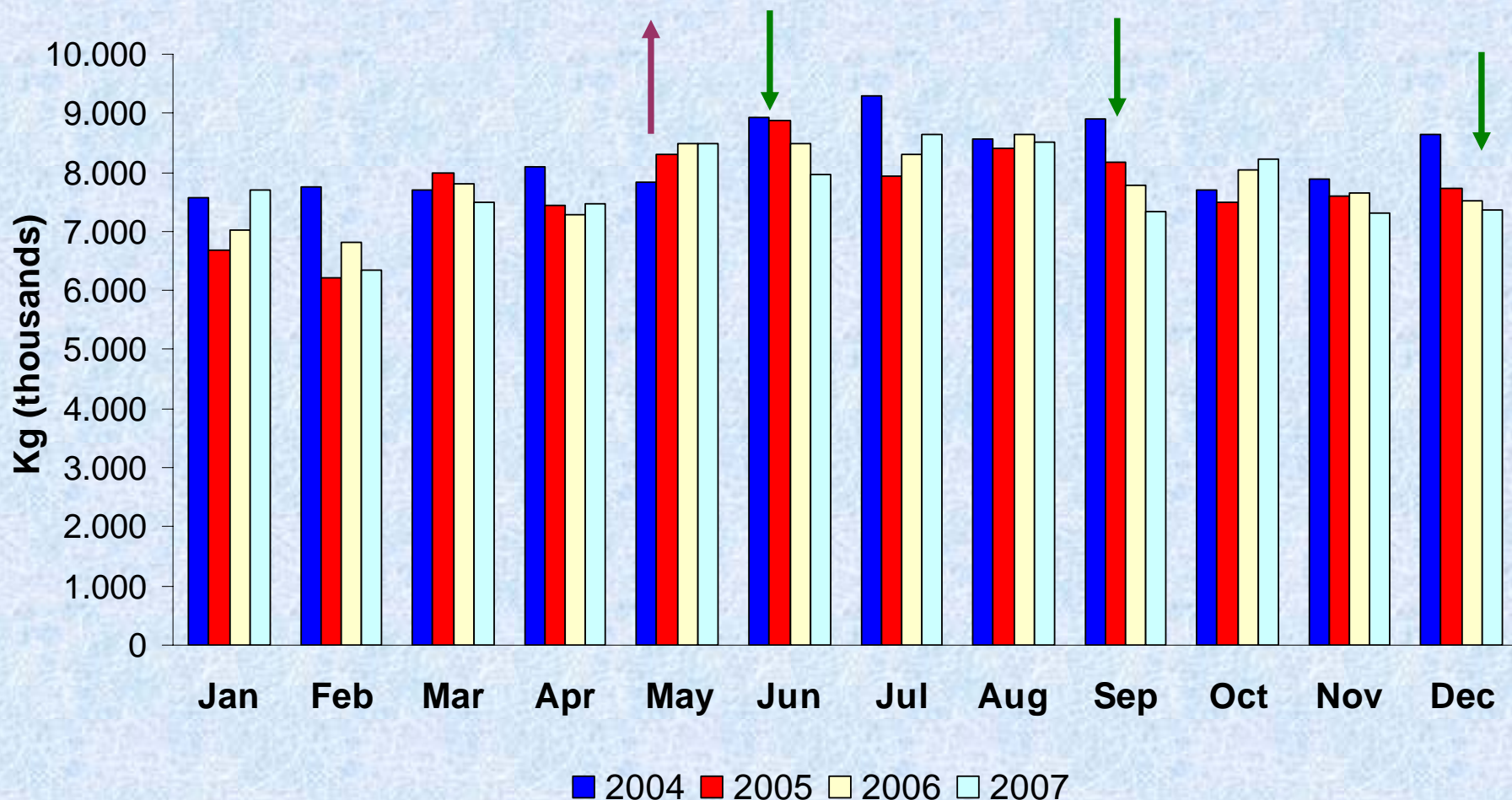


# SIGARETTE VENDUTE IN ITALIA NEL PERIODO 1993-2007

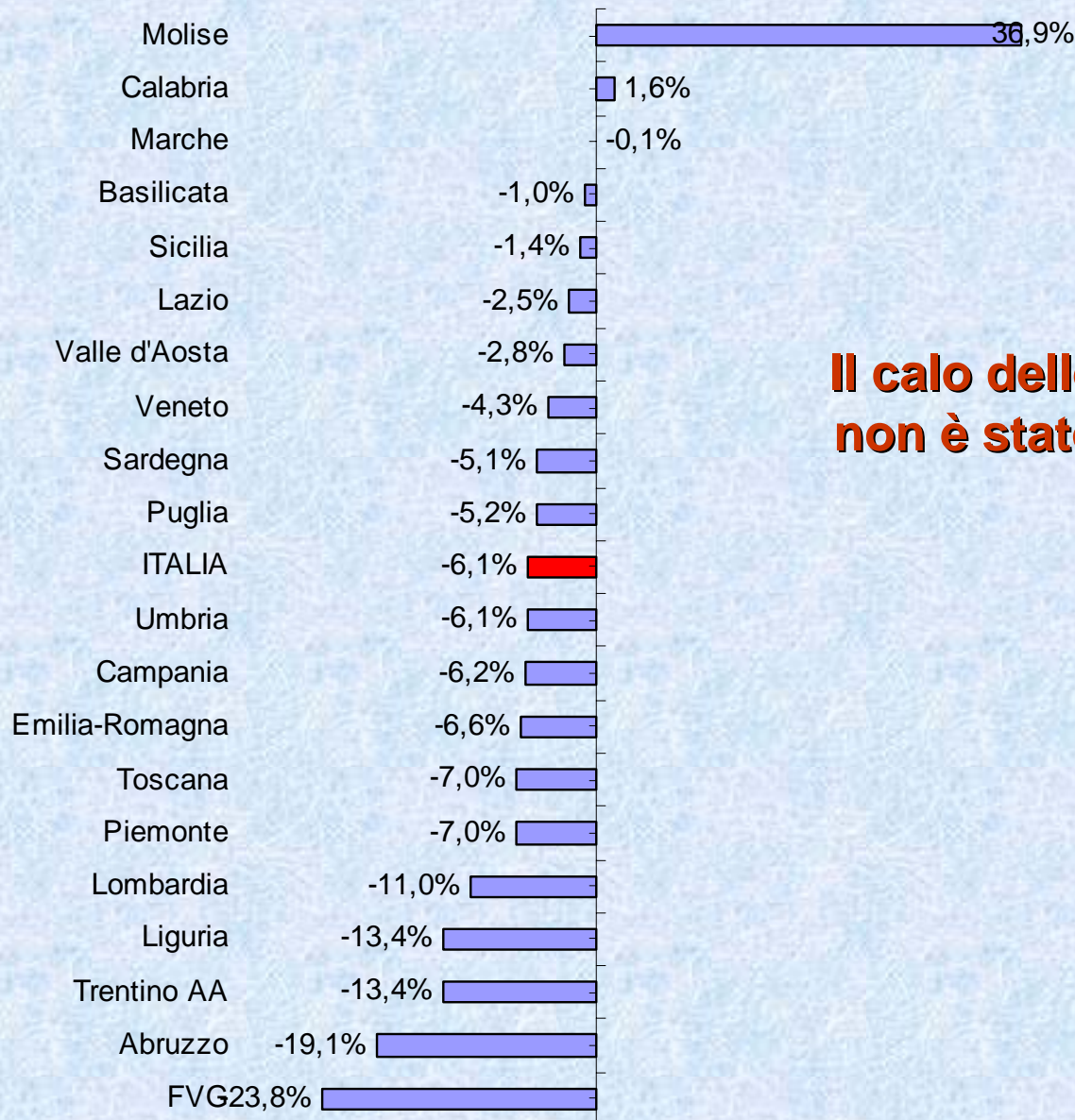


# VENDITA DI SIGARETTE (2004/2007)

- Dal 2004 al 2007 se guardiamo le vendite mensili di SIGARETTE abbiamo che
  - In giugno, settembre (novembre) e dicembre l'andamento è decrescente
  - In maggio è crescente



# SIGARETTE VENDUTE IN ITALIA: 2004 -2007



**Il calo delle vendite di sigarette non è stato uniforme in tutte le Regioni**

# **Monitoraggio della legge: le vendite dei prodotti del tabacco**

## **CONCLUSIONI**

- Le vendite delle sigarette sono in diminuzione
- Dopo l'effetto della legge potremmo essere arrivati ad una fase di stabilizzazione
- Aumentano le vendite di trinciati che sono un prodotto più economico e rivolto ai giovani
- Per far continuare il trend calante delle vendite c'è bisogno di:
  - Politiche dei prezzi
  - politiche mirate ai giovani (campagne di informazione, età minima, distributori automatici, ecc.)

# ***Monitoraggio della legge: le vendite dei prodotti per la disassuefazione dal tabagismo***

## ***Cosa dice l'evidenza sulle leggi anti fumo***

1. Riduce o elimina l'esposizione al fumo passivo
2. Riduce il consumo di tabacco
3. **Diminuisce la prevalenza di fumatori:**
  - ✓ ***Incoraggiando i fumatori a smettere***
  - ✓ *Prevenendo l'iniziazione*
4. Diminuisce la *morbidity* per malattie cardiache e respiratorie

# **Monitoraggio della legge**

## **Le vendite dei prodotti per la disassuefazione dal tabagismo**



### **I DATI**

**L'Agenzia Italiana del Farmaco invia al Ministero della Salute i dati sulle vendite dei farmaci per la disassuefazione dal tabagismo e dei prodotti sostitutivi della nicotina**

**I dati sono disaggregati per confezione, prezzo e unità vendute**

# I Prodotti per la disassuefazione dal tabagismo

Prodotti (unità)	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Bupropione	18.063	14.846	12.649	9.399	7.409	6.379
Nicotina cerotti	114.717	121.516	237.900	635.276	335.241	192.379
Nicotina compresse	59.971	63.267	19.446	32.165	37.716	38.600
Nicotina gomme e caramelle	328.959	389.633	433.601	532.969	416.159	358.444
Nicotina spray	29.989	42.331	49.201	51.126	41.334	40.468
<b>Totale</b>	<b>551.699</b>	<b>631.593</b>	<b>752.797</b>	<b>1.260.935</b>	<b>837.859</b>	<b>636.269</b>

Il Bupropione è un farmaco di classe C ( necessita di ricetta medica ed è interamente a carico del paziente)

I sostitutivi della nicotina sono farmaci da banco (senza obbligo di prescrizione)



# Prodotti sostitutivi della nicotina: vendite 2002 – 2007

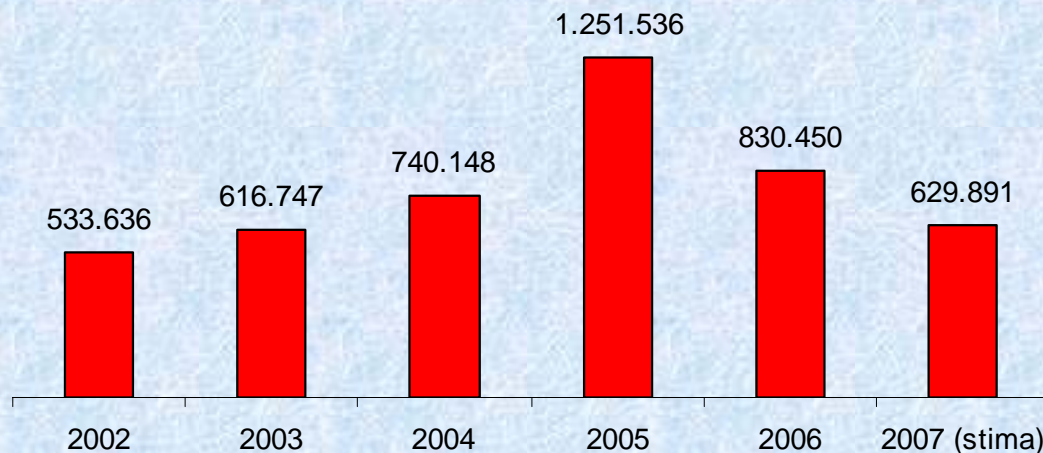
Unità di Bupropione vendute



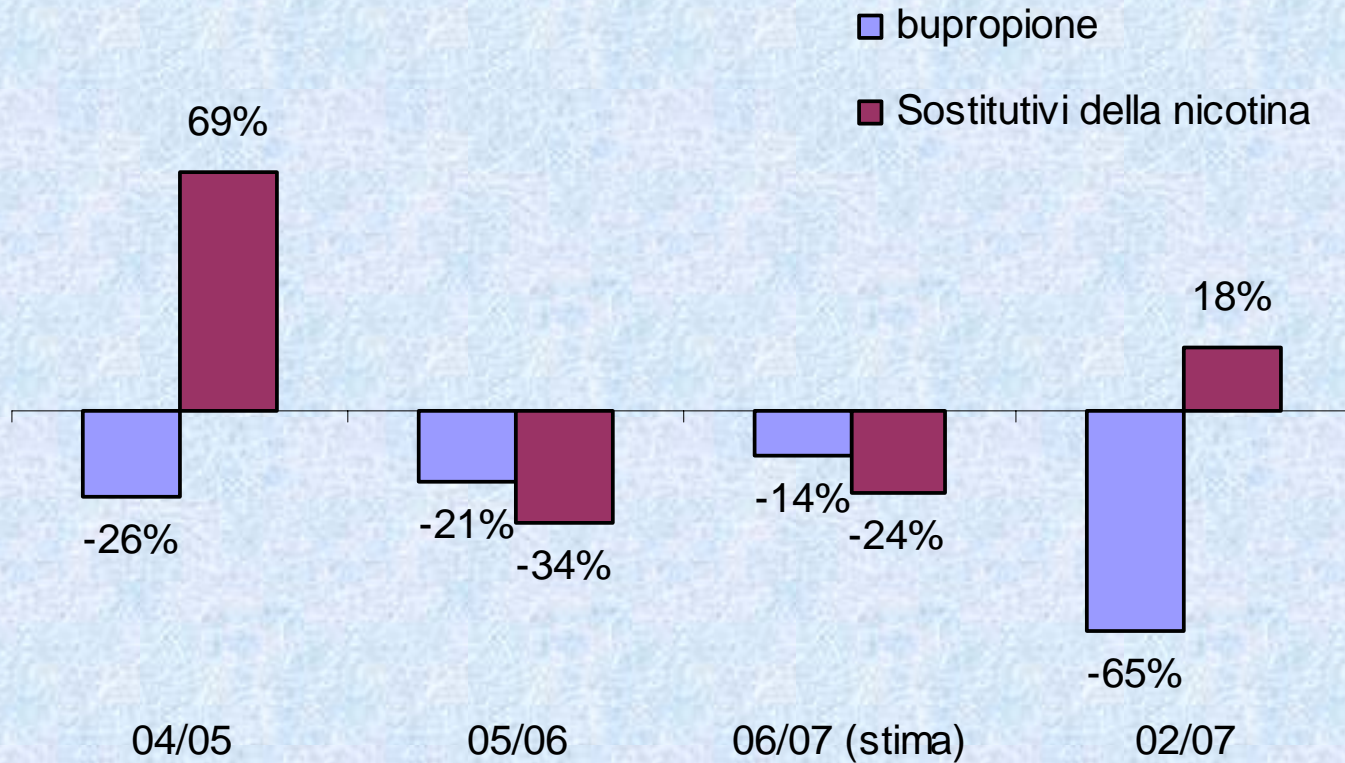
Il numero totale di confezioni di Bupropione vendute è in costante calo (variazione totale 2007/2002 pari a -65%)

I prodotti sostitutivi della nicotina invece sono in crescita fino al 2005 e poi in calo ma con valori stimati del 2007 ancora superiori a quelli del 2003 (variazione totale del periodo +20%)

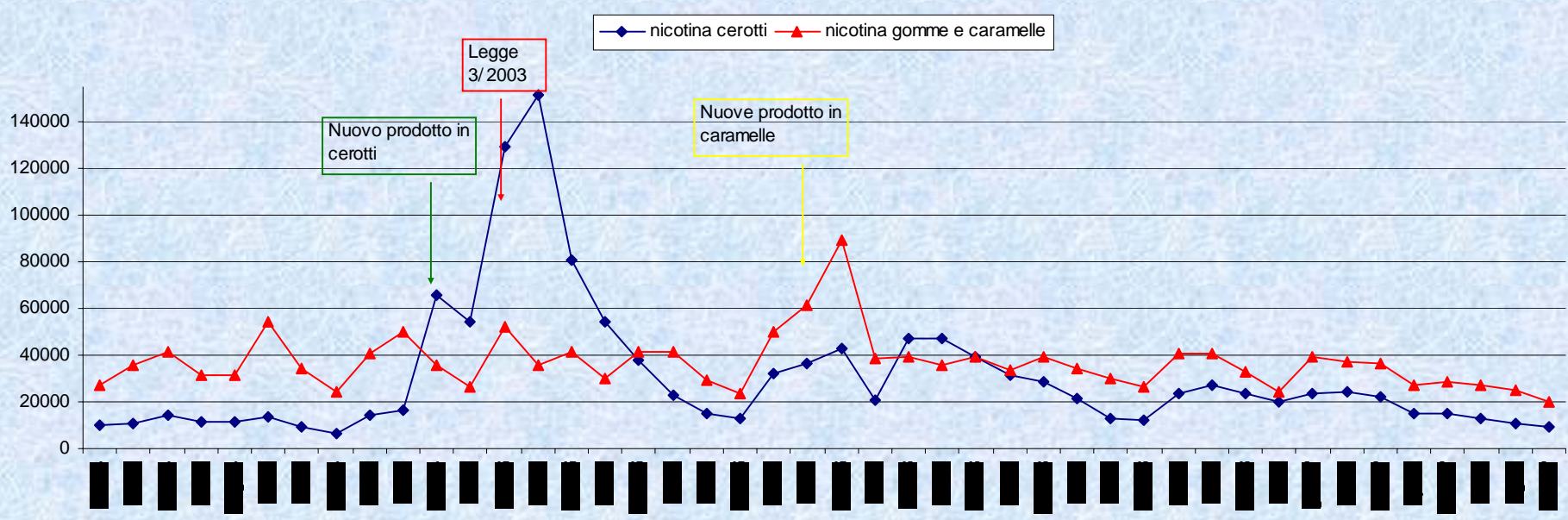
Unità di sostitutivi della nicotina vendute



# Variazione % annua delle vendite dei prodotti per la disassuefazione dal tabagismo: periodo 2004 – 2007



# Andamento mensile della vendita dei prodotti sostitutivi della nicotina



L'andamento delle vendite sembra essere altamente condizionato dalle campagne pubblicitarie in occasione dell'immissione sul mercato di nuovi prodotti

# Il numero di “terapie” per la disassuefazione dal tabagismo

Se trasformiamo le unità di prodotto in terapie secondo le indicazioni mediche (ad esempio una terapia con il bupropione consiste in due dosi al giorno per tre mesi, ecc) e ipotizziamo che ogni tentativo segua la terapia fino in fondo avremmo questi risultati

Prodotti (terapie)	2004	2005	2006	2007(stimato)
Bupropione	4.463	3.309	2.644	2.218
Nicotina cerotti	18.503	49.410	26.167	13.908
Nicotina compresse	651	1.011	1.010	902
Nicotina gomme e caramelle	33.095	41.943	33.837	28.747
Nicotina spray	2.296	2.386	1.929	1.889
<b>Totale</b>	<b>59.008</b>	<b>98.059</b>	<b>65.587</b>	<b>47.663</b>

# **Monitoraggio della legge**

## **Le vendite dei prodotti per la disassuefazione dal tabagismo**

### **CONCLUSIONI**

- Le vendite dei farmaci (bupropione) sono in costante calo
- Le vendite dei prodotti da banco sostitutivi della nicotina hanno un andamento altalenante dovuto perlopiù alle campagne pubblicitarie in occasione del lancio di nuovi prodotti
- I numeri assoluti sono comunque bassi
- Non si hanno informazioni sul tasso di successo di queste terapie
- La terapia farmacologica è solo uno dei metodi a cui ricorrono i fumatori nei loro tentativi di smettere di fumare

# CONCLUSIONI DELLE CONCLUSIONI

- il monitoraggio dell'applicazione della Legge 3/2003 e la valutazione dei risultati non si è mai fermata in questi tre anni
- l'approccio collaborativo con gli altri "portatori di interesse" (NAS, AIFA, AAMS) si è rivelato essere quello vincente
- i risultati sono sicuramente soddisfacenti per quello che riguarda la tutela dei non fumatori ma bisogna cercare di intaccare lo zoccolo duro con controlli rinnovati e ripetuti

# CONCLUSIONI DELLE CONCLUSIONI

- Il calo delle vendite dei prodotti del tabacco sembra aver rallentato per cui bisognerebbe pensare all'introduzione di misure ulteriori (politiche di prezzi, campagne informative, ecc)
- L'uso dei prodotti per smettere di fumare siano esse terapie farmacologiche che prodotti sostitutivi della nicotina non sembra aver preso piede, inoltre niente si sa sull'eventuale riuscita di questo che è solo uno dei sistemi che i fumatori utilizzano quando decidono di tentare di smettere di fumare

**GRAZI E PER LA COLLABORAZIONE...**



**...E PER L'ATTENZIONE!**

**[l.spizzichino@sanita.it](mailto:l.spizzichino@sanita.it)**