

*Ministero del Lavoro della Salute
e delle Politiche Sociali*



***La prevenzione del tabagismo nel
Programma “Guadagnare Salute”:
facilitare le scelte salutari nei luoghi di
lavoro***

Daniela Galeone

“Programma per un Ministero libero dal fumo”

5 Novembre 2009

Auditorium - Via Giorgio Ribotta, 5

FATTORI DI RISCHIO DI MALATTIA E MORTE PREMATURA

Decessi

1. Ipertensione	22%
2. Tabacco	19%
3. Colesterolo elevato	11%
4. Sovrappeso, obesità	10%
5. Inattività fisica	5%
6. Poca frutta e vegetali	3.5%
7. Alcol	0.6%

DALY*

1. Tabacco	12%
2. Ipertensione	9%
3. Sovrappeso, obesità	8%
4. Alcol	6%
5. Colesterolo elevato	6%
6. Inattività fisica	3%
7. Poca frutta e vegetali	2%

(fonte OMS - Europa)

*DALY (Disability Adjusted Life Year-Anni di vita al netto di disabilità): unità di misura di un anno di morte prematura o malattia, aggiustata per la gravità della malattia



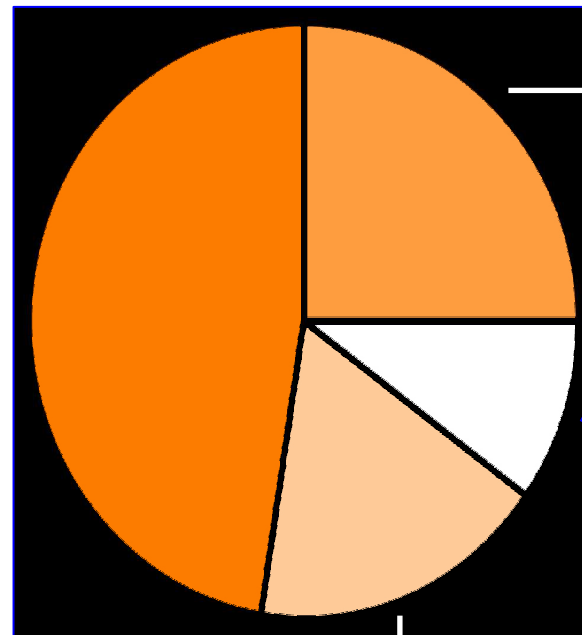
I NUMERI DEL TABAGISMO

- **I fumatori nel mondo sono 650 milioni**
- **I morti a causa del fumo sono 5.4 milioni ogni anno si stima che nel 2030 saranno 8 milioni**
- **I morti a causa del fumo sono oltre 80.000 in Italia e 650.000 nell'Unione Europea ogni anno**
- **Nel 20° secolo sono morte 100 milioni di persone a causa del fumo**
- **Nel 21° si stima ne moriranno 1 miliardo**



MORTALITÀ ANNUALE ATTRIBUIBILE AL FUMO

**38.000
cancro***



**20.000
vascolari**
(cardiache,ictus e
altre malattie delle
vene e arterie)

**8.000
altre malattie**

**14.000
respiratorie**

***inclusi 27.000 (86%) dei
31.534 morti per cancro al polmone**



DANNI DA FUMO PASSIVO IN ITALIA ***esposizione in ambito familiare***

Bambini con genitori fumatori

- **Morte improvvisa del lattante** **87**
- **Infezioni respiratorie acute (0-2 anni)** **76.954**
- **Asma bronchiale (6-14 anni)** **27.048**
- **Sintomi respiratori cronici (6-14 anni)** **48.183**
- **Otite acuta (6-14 anni)** **64.130**

Adulti con coniuge fumatore

- **Tumore polmonare** **221**
- **Malattie ischemiche del cuore** **1.896**



DANNI DA FUMO PASSIVO IN ITALIA ***esposizione in ambiente di lavoro***

- **Basso peso (<2500 gr) alla nascita** **2.033**
- **Tumore polmonare** **324**
- **Malattie ischemiche del cuore** **235**

Forastiere F. et al.: "Impatto sanitario dell'esposizione a fumo ambientale in Italia" – Epidemiologia e Prevenzione 2002



Strategie internazionali

- **Convenzione Quadro per il Controllo del Tabacco – OMS 2003**
- **Direttive e Raccomandazioni U.E.**



Interventi trasversali e intersettoriali

INTERSETTORIALITÀ

Sistema Sanitario

**Politiche Trasporti
Urbanistiche**

**Politiche
Economiche**

**Politiche
Agricole**

**Mondo della
Scuola**

**Giovani e
tempo libero**



***STRATEGIA NAZIONALE
PER IL CONTROLLO DEL TABAGISMO
CCM 2004***

- **Proteggere la salute dei non fumatori**
- **Ridurre la prevalenza dei nuovi fumatori**
- **Promuovere la cessazione**

***“Guadagnare Salute”
2007***



GUADAGNARE SALUTE: **rendere facili le scelte salutari** *(DPCM 4 maggio 2007)*

□ **Un programma d'azione**

condiviso e coordinato per contrastare i quattro principali fattori di rischio di malattie croniche (fumo, alcol, sedentarietà, alimentazione scorretta)

□ **Una strategia**

per promuovere la salute come bene collettivo con integrazione tra le azioni che competono alla collettività e quelle che sono responsabilità dei singoli

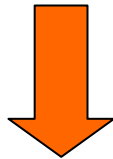
Strumenti del Programma

- La “Piattaforma Nazionale su alimentazione, attività fisica e tabagismo”
- I Protocolli d'intesa
- **I Gruppi di lavoro**
- La Comunicazione
- I Sistemi di sorveglianza



UNA STRATEGIA PER LA SALUTE

**Mettere le persone al
centro dell'agire**



**I cittadini = partner
attivi della
promozione della
salute**

**Sviluppare sinergie per i
cittadini**



**Azioni e politiche
concrete per *facilitare*
*le scelte salutari***



GUADAGNARE SALUTE: rendere facili le scelte salutari

- A** Guadagnare salute rendendo più facile una dieta più salubre (alimentazione)
- B** Guadagnare salute rendendo più facile muoversi e fare attività fisica (attività fisica)
- C** Guadagnare salute rendendo più facile essere liberi dal fumo (lotta al fumo)
- D** Guadagnare salute rendendo più facile evitare l'abuso di alcol (lotta all'abuso d'alcol)

Azioni e politiche concrete

Alleanze con il mondo della scuola, dell'agricoltura, dei trasporti, del lavoro, dell'urbanizzazione e dello sport, al fine di migliorare la salute dei cittadini.



Proteggere la salute dei non fumatori

Ridurre la prevalenza dei nuovi fumatori

Promuovere e sostenere la cessazione

2005: Legge 3/2003: Il fumo è vietato in tutti i locali chiusi aperti al pubblico, inclusi i luoghi di lavoro pubblici e privati:

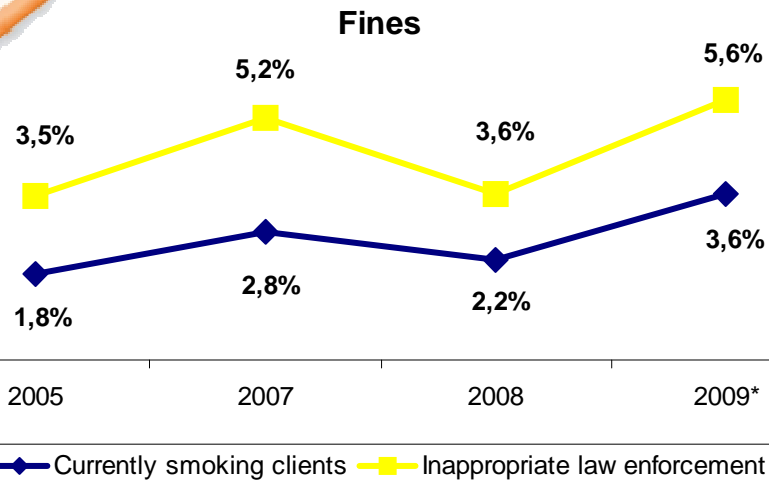
- **Sostegno e monitoraggio**
- **Attuazione della FCTC**

- **Programmi di prevenzione a scuola**
- **Campagne educative multimediali**

- **Formazione degli operatori sanitari**
- **programmi di comunità**
- **Sostegno ai Centri Anti-fumo**
- **Sviluppo delle “Quit lines” dedicate**
- **Etichettatura / politiche prezzi, ecc.**
- **Interventi nei luoghi di lavoro**

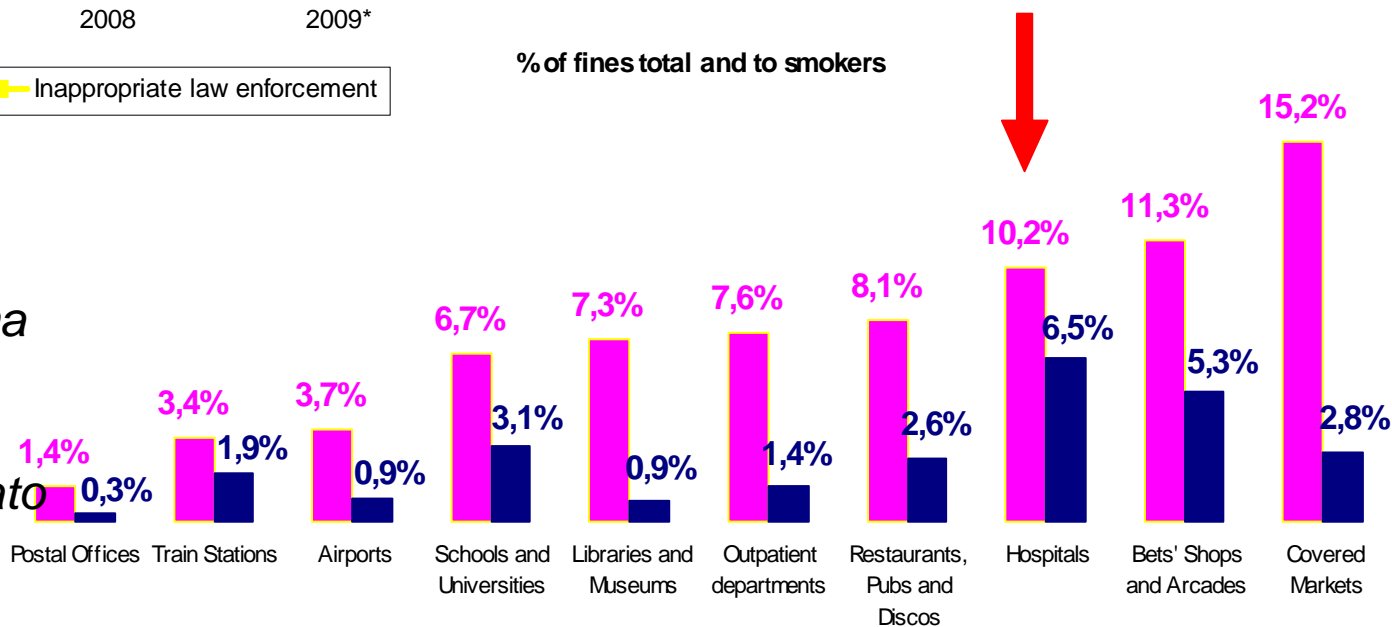
Supporto all'applicazione della legge

Dal 2005 il Ministero della Salute/CCM e i NAS hanno pianificato ed effettuato oltre 14mila controlli in tutta Italia



La legge sembra essere rispettata anche se le multe sono pressoché raddoppiate tra il 2005 e il 2009

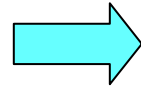
Il maggior numero di multe è stato elevato nei mercati coperti ma sono gli ospedali il luogo dove si viene multati per aver fumato dove vietato



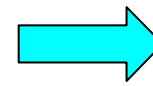


VENDITA PRODOTTI DEL TABACCO 2004 -2009*

- 6.9%



- 6,850 ton



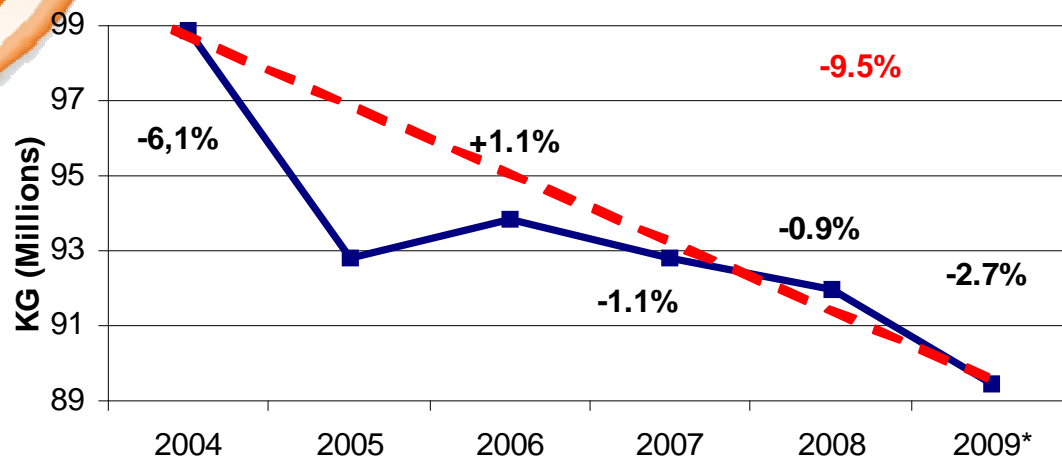
- 342 milioni di
pacchetti

Sales (Tons)	2004	2005	2006	2007	2008	diff2008/ 2004	2009*
Cigarettes	98.846,4	92.822,3	93.807,4	92.821,3	91.978,8	-6,9%	89.461,1
RYO	658,6	777,2	855,6	1.014,1	1.247,4	+89,4%	1.492,8
Cigars	667,7	645,2	694,3	743,3	765,2	+14,7%	757,9
Cigarillos	424,2	429,8	479,3	512,6	539,9	+27,3%	590,3
Snuff	12,2	11,4	11,7	12,1	13,1	+7%	13,6
Total	100.609,1	94.685,9	95.848,4	95.103,4	94.545,1	-6%	92.315,7

* La proiezione per le vendite 2009 sembra indicare un calo di altri 110 milioni di pacchetti di sigarette

Vendita dei prodotti del tabacco 2004 -2009*

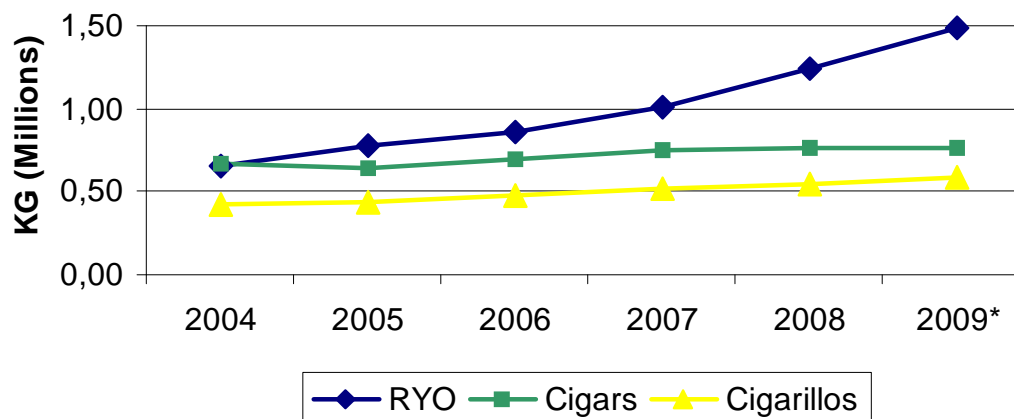
Cigarette sales 2004-2009*



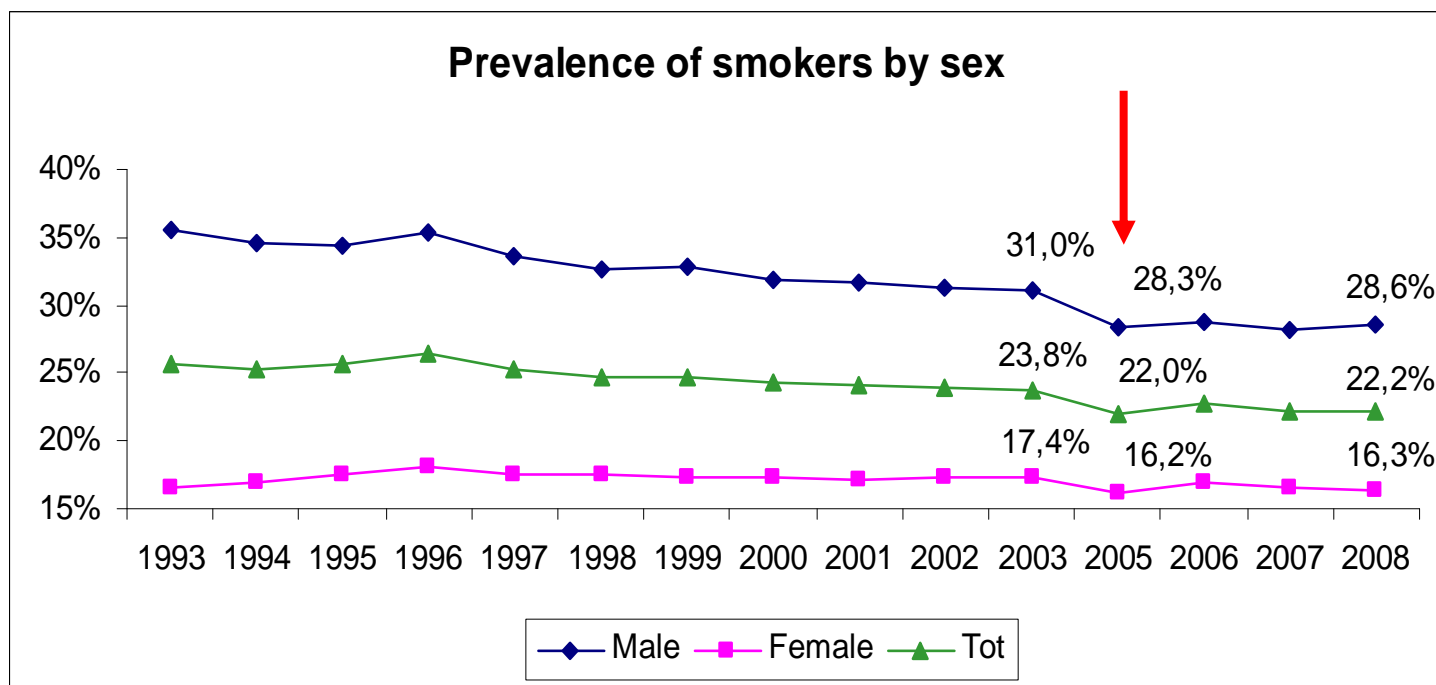
Nel periodo 2004—2008 le vendite delle sigarette sono calate e la stima costruita sui dati dei primi 7 mesi del 2009 mostrano un calo ancora più accentuato

Viceversa gli altri prodotti del tabacco sono in aumento con l'esplosione delle sigarette fai da tè (meno costose) anche se rappresentano solamente l'1,5% di tutte le vendite di tabacco

Other Tobacco products sales 2004-2009*



PREVALENZA DEI FUMATORI



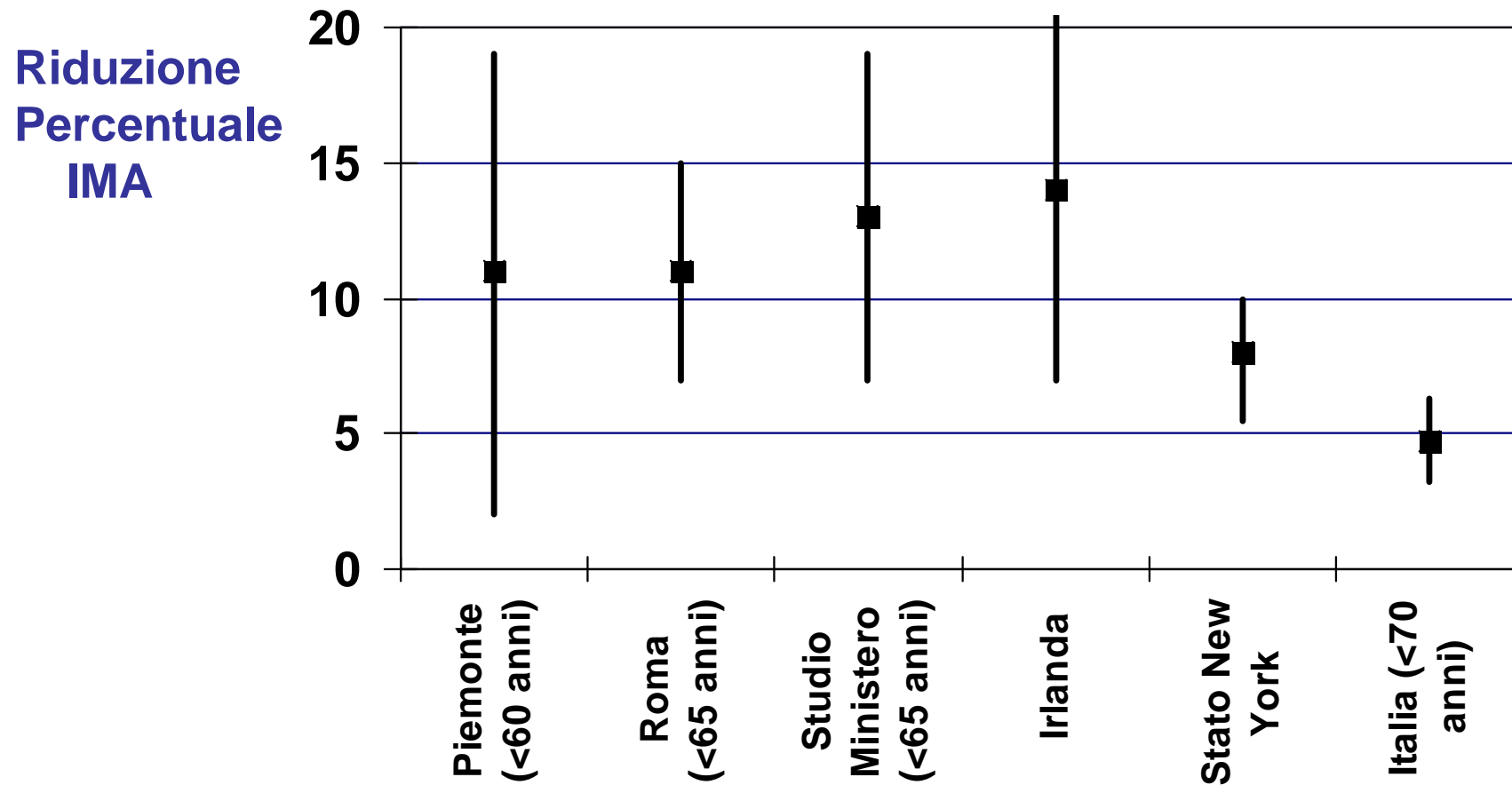
Le Regioni con la prevalenza più alta sono la Campania (26,6%) e il Lazio (24,7%) quelle con la prevalenza più bassa sono Calabria (17,2%) e Veneto (19,1%).

Le Regioni con la riduzione più marcata tra il 2003 e il 2008 sono la Sardegna e l'Emilia Romagna (-15,6%). Hanno invece aumentato la prevalenza la Basilicata (+5,5%), la Liguria (+3,1%) e l'Umbria (+3%)



Monitoraggio effetti sulla salute

qual è la proporzione di infarti miocardici prevenibili da un bando del fumo?





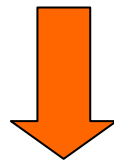
L'alleanza con la scuola



elemento centrale di “Guadagnare salute”



elaborare strategie comuni in tema di promozione della salute



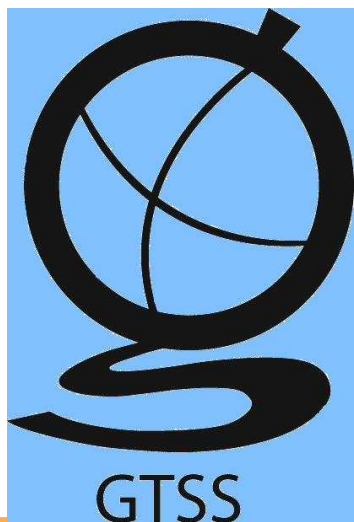
sviluppare nei bambini e nei ragazzi competenze per una crescita libera, autonomia di giudizio, opportunità di sperimentare e mantenere comportamenti salutari





SORVEGLIANZA DEI GIOVANI

**Per orientare gli interventi di prevenzione e favorire
la promozione della salute presso le giovani
generazioni**



Global Youth Tobacco Survey

**- Questionario autocompilato per gli studenti
di 13-15 anni su conoscenze, comportamenti e
atteggiamenti relativi al consumo di prodotti
del tabacco**

PREVENZIONE E ADVOCACY CAMPAGNE EDUCATIVE 2009

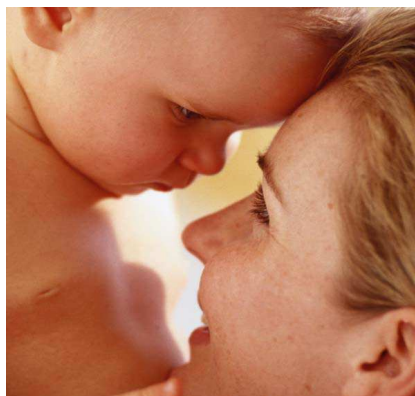
taac



“Il fumo uccide, difenditi!”



PREVENZIONE E ADVOCACY



***Formazione al counselling anti tabacco
per le ostetriche
Mamme libere dal fumo***



***Campagna di educazione per i genitori
Non Fumare!***

Ministero/CCM – Veneto e altre Regioni – LILT



10 BUONI MOTIVI PER SMETTERE

- 1. E' possibile**
- 2. Hai migliori prestazioni fisiche e sportive (niente più affanno per salire le scale o per giocare a calcetto)**
- 3. Guadagni in media 20 anni di vita in buona salute**
- 4. Rischi meno di ammalarti e potrai goderti di più e più a lungo i tuoi familiari e i tuoi amici**
- 5. Migliori la tua fertilità e la tua sessualità**
- 6. Hai una pelle migliore**
- 7. Capelli, alito e abiti sono più profumati**
- 8. Riduci i rischi in gravidanza per te e per il nascituro**
- 9. Proteggi la salute dei tuoi figli o dei tuoi nipotini**
- 10. Hai più soldi a disposizione**

(un pacchetto al giorno per un anno equivale a circa 1.500 euro che vuol dire un bel vestito + cena per due una volta al mese + cinema ogni settimana)



Grazie per l'attenzione!

d.galeone@sanita.it

