

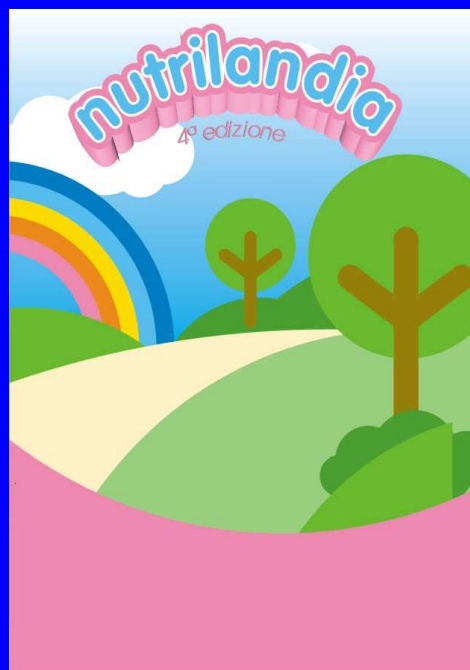
Regione del Veneto  
AZIENDA U.L.S.S. n.19

# "DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI ALIMENTI E PROMOZIONE DELLA SALUTE":

## PROGETTO SPERIMENTALE LOCALE

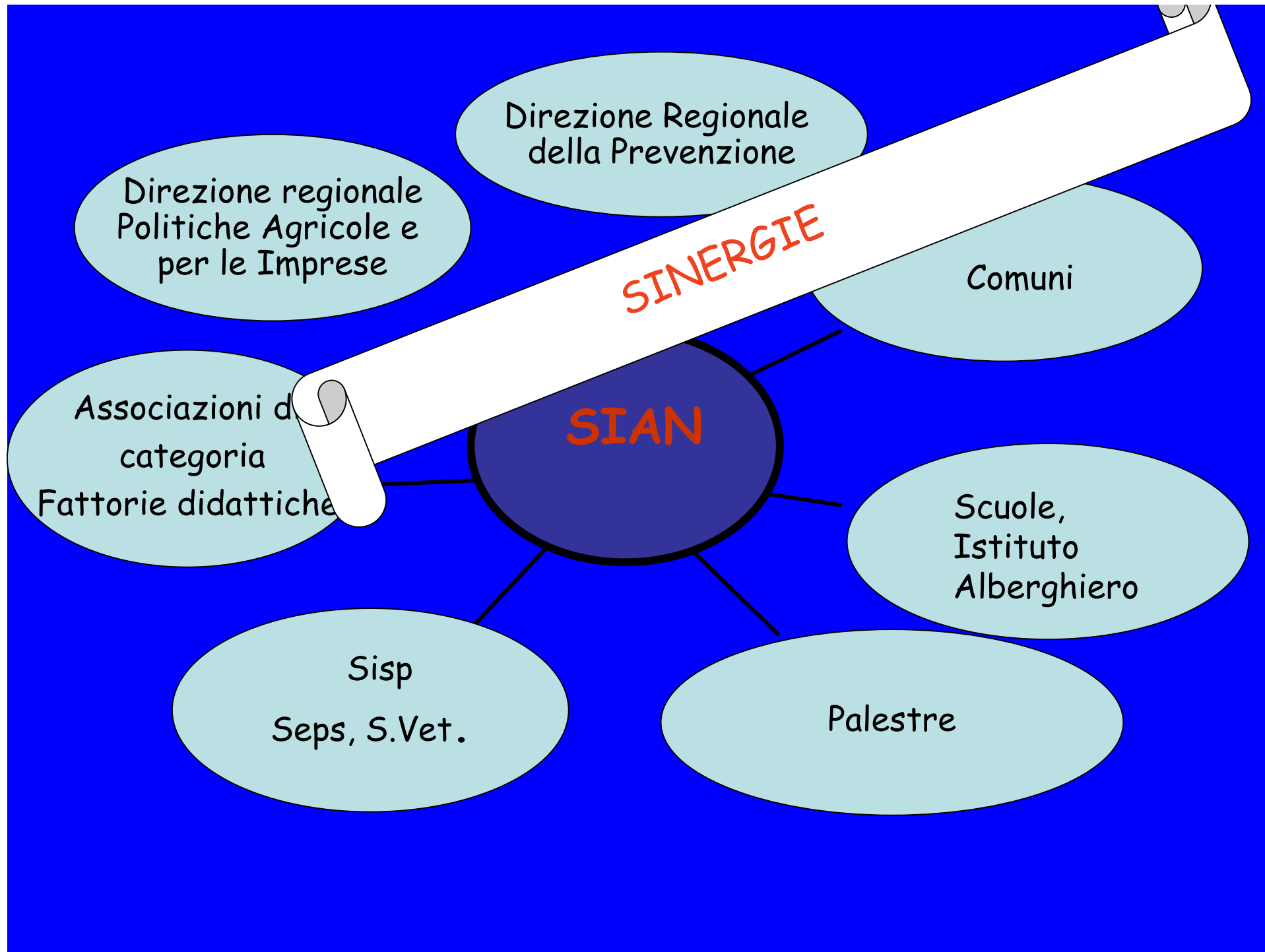
Cortese G., Del Sole A., Cibin M., Cavallini R.

SIAN - Dipartimento di Prevenzione Az. Ulss 19 Adria(RO)



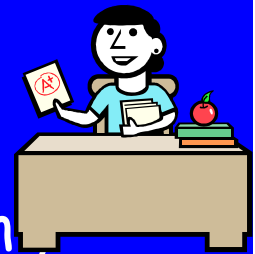
# IL PROGETTO NUTRILANDIA

- Progetto di promozione della salute poliennale
- Nato nell'A. S. 2003-2004 nel SIAN dell'Az. Ulss 19 di Adria
- Dall'A.S. 2005-2006 divenuto progetto provinciale
- FINALITA' : miglioramento delle abitudini alimentari e promozione dell'attività fisica
- TARGET:
  - popolazione scolastica 1-18 anni
  - operatori delle mense scolastiche
  - insegnanti
  - genitori



# INIZIATIVE DEL PROGETTO

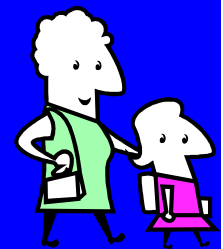
● **Corsi di formazione per insegnanti su:** psicomotricità, educazione sensoriale, prodotti tipici; visite guidate presso le fattorie didattiche, con i bambini, ecc.



● **Corsi di formazione per cuochi delle scuole a** carattere teorico-pratico, sia su tematiche nutrizionali (applicazione delle linee guida regionali sulla rist. scolast.), sia su tematiche igienico-sanitarie



● **Corsi di formazione per genitori, a carattere** teorico-pratico, su tematiche nutrizionali (corso pratico di cucina, ecc) e sull'attività fisica



# INIZIATIVE DEL PROGETTO

- Studi condotti: rilevazione degli scarti, rilevazioni antropometriche

- Lavori prodotti con la collaborazione dell'IPSSAR: elaborazione di un menù per le scuole dell'infanzia; "Carta delle acque"

- Esperienze degli alunni: pedibus, visite guidate presso le fattorie didattiche, "teatralizzazione", stage degli studenti IPSSAR presso le mense scolastiche

- Giornate finali

**DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI ALIMENTI E PROMOZIONE DELLA SALUTE: "MERENDA SANA"**



# "MERENDA SANA"

## ATTORI:

IL PROGETTO NASCE DALLA COLLABORAZIONE CON LA  
COLDIRETTI, PRODUTTORI LOCALI, LA DITTA DI  
DISTRIBUZIONE AUTOMATICA "LA RISTORA" E L'ISTITUTO  
ALBERGHIERO

# "MERENDA SANA"

Obiettivi:

- Offrire delle alternative "salutari" agli snack ed alle bevande più in voga, attraverso i distributori automatici collocati nelle scuole del territorio Az. ULSS 19.
- Fornire prodotti di "filiera corta", grazie alla rete creata con i produttori locali.



# ATTIVITA'

- Informazione e sensibilizzazione per insegnanti e studenti
- Utilizzo di adesivi creati ad hoc per contraddistinguere i prodotti "sani"
- Incentivazione al consumo mediante:

contenimento dei prezzi dei prodotti

premiazione delle classi in base ai consumi

# PRODOTTI UTILIZZATI

( Si è data preferenza ai prodotti locali)

Yogurt alla frutta



Yogurt minipasto



Frutta: Mele Golden e mele Fuji



Nettari di frutta provenienti da agricoltura biologica

Crackers non salati in superficie e con olio extravergine di oliva



Ciambelline di pane biscotto



# FASI

**PIANIFICAZIONE:** primo trimestre dell'A.S.  
2006-2007

**PROMOZIONE:** gennaio-febbraio 2007

**ATTUAZIONE:** dal 26 febbraio al 29 aprile 2007

**VERIFICA:** maggio 2007

# RISULTATI

Partecipazione di tutte le scuole del territorio dotate di distributori automatici:

3 scuole secondarie di 1° grado

8 scuole secondarie di 2° grado

**TOTALE STUDENTI PARTECIPANTI: 5000**

# CONSUMI

- ciambelline di pane biscotto: 2000
- mele golden e fuji: 1800
- nettari di frutta : 4000
- yogurt alla frutta: 3000
- yogurt minipasto: 350
- Crackers: 800

**Circa 12.000 prodotti "sani"**

Il dato complessivo, rapportato alle medie consuete di snack tradizionali consumati dai ragazzi delle scuole coinvolte, corrisponde a circa il 25% del totale dei consumi.

# CONCLUSIONI

IL RESTO DEL CARLINO 24 FEB. 2007

**NUTRILANDIA NELLE SCUOLE**  
**Lotta all'obesità,**  
**Coldiretti Rovigo in campo**

IL GAZZETTINO - 2 MAR. 2007

**PETTORAZZA GRIMANI** La gara alla Dante Alighieri per Nutrilandia

**Merendine sane agli studenti**

NUOVA SCINTILLA DOMENICA 20 MAGGIO 2007

**PROGETTO "NUTRILANDIA"**

4500 ragazzi gradiscono le merende "a chilometro zero" della Coldiretti

**Prodotti tipici contro l'obesità**

# CONCLUSIONI

L'iniziativa, grazie anche agli incentivi proposti e alla risonanza avuta tramite i mass media locali, ha avuto un impatto positivo su tutta la popolazione scolastica del territorio, tanto che nel riproporla, nell'A.S. in corso:

- il coinvolgimento delle scuole che vi hanno già partecipato è stato più facile ed immediato;
- alcune scuole hanno chiesto di poter attuare la sostituzione nei distributori automatici di tutti gli snack con "prodotti sani";
- anche le scuole primarie hanno chiesto di essere coinvolte.

Grazie per l'attenzione