

# SCREENING ONCOLOGICI REGIONALI

Referente Regionale: Dott. Giancarlo Paglione  
Responsabili Screening Mammella: Dott. Licio Iacobucci - Dott. Francesco Carrozza  
Responsabili Screening Cervic Uterina: - Dott.ssa Carla Giammaria  
Responsabili Screening Colon Retto: Dott. Paolo Mescia - Dott. Giuseppe Cecere



## RELAZIONE PROGRAMMATICA SCREENING ONCOLOGICO DELLA MAMMELLA - REGIONE MOLISE Anno 2008

Nella regione Molise è attivo, dal marzo 2003, un unico programma di screening oncologico per il tumore della mammella a fronte di una popolazione target pari a circa 39.000 donne.

Per l'anno 2008 si intende operare nell'ambito di due linee fondamentali d'azione:

### 1. Attività da consolidare

- a. Mantenimento dell'estensione del programma: la Regione Molise è una piccola realtà geografica con una popolazione particolarmente frazionata in comuni al di sotto dei 3000 abitanti ed estesa su un ampio territorio. Nonostante tali difficoltà connesse all'estensione geografica già è stato possibile raggiungere tale obiettivo, sia pure con difficoltà connesse alle carenze dei collegamenti infrastrutturali, per cui abbiamo ritenuto utile mantenere l'obiettivo dell'estensione territoriale come una priorità del progetto.
- b. Mantenimento dell'estensione degli inviti: correlato all' obiettivo su indicato si sottolinea che la popolazione della nostra Regione, pur diffusa su tutto l'ambito territoriale (con una densità di popolazione pressoché costante), risulta numericamente ridotta. E' opportuno quindi, superando gli ostacoli organizzativi connessi, continuare a mantenere il livello raggiunto nel precedente round.
- c. Incremento dell'adesione: nel primo round di attività l'adesione si è attestata intorno al 53%, in questo periodo si stanno analizzando i dati relativi al II round (chiuso al 31/12/2007) di cui ancora non si dispone; verosimilmente tale indicatore dovrebbe essere sovrapponibile al precedente. L'obiettivo è incrementare il tasso di adesione per avvicinarci ai tassi "desiderabili".
- d. Mantenimento della cadenza biennale: malgrado numerosi imprevisti prevalentemente di tipo tecnologico ( es. crash del Sistema Informatico) il II round si è chiuso con un

lieve ritardo. Si intende rivedere il sistema Hardware- software per evitare problemi simili e raggiungere l'obiettivo prefissato.

## **2. Attività di nuova implementazione**

- a. Utilizzo accesso web: la nuova tecnologia software in corso di implementazione consente l'utilizzo di una gestione on –line della popolazione target del programma di screening ai vari livelli organizzativo- sanitari (invito, calendarizzazione, refertazione, etc.). Tale aspetto necessita in seguito di un adeguato percorso formativo di tutto il personale coinvolto.
- b. Informatizzazione della gestione dei casi: così come delineato al punto precedente sarà possibile, con un'adeguata informatizzazione dei vari centri coinvolti, la completa gestione dall'accettazione al follow – up (patient – file).
- c. Materiale divulgativo: nell'ambito di una più ampia campagna pubblicitaria relativa all'educazione sanitaria in generale e agli screening oncologici in particolare, si intende mettere a punto, stampare e diffondere adeguato materiale divulgativo facilmente fruibile da ogni cittadino - utente.
- d. Definizione di un sito Internet: le attività previste ai punti precedenti possono trovare una più adeguata e capillare diffusione utilizzando le più moderne TIC (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione); a tale scopo si sta progettando la il sito internet degli screening oncologici molisani che si intende attivare entro l'anno 2008.